



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 30 июня 2016г. № 20/3

Об утверждении Положения об организации и проведении торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»,

Совет депутатов Городского округа Подольск решил:

1. Утвердить Положение об организации и проведении торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (прилагается).

2. Решение Совета депутатов городского округа Подольск Московской области от 27.02.2014 № 36/21 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов в форме конкурса (аукциона) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «городской округ Подольск Московской области» считать утратившим силу.

3. Решение Совета депутатов Подольского муниципального района Московской области от 02.12.2011 № 378/2011 «Об утверждении документов,

регулирующих распространение наружной рекламы и информации в Подольском муниципальном районе» считать утратившим силу.

4. Решение Совета депутатов городского округа Климовск Московской области от 26.04.2012 N 7/4 «Об утверждении Порядка выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области» считать утратившим силу.

5. Решение Совета депутатов городского округа Климовск Московской области от 26.04.2012 N 8/4 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах собственности муниципального образования «Городской округ Климовск» Московской области и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» считать утратившим силу.

6. Решение Совета депутатов городского округа Климовск Московской области от 26.04.2012 N 9/4 «Об установлении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» считать утратившим силу.

7. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по бюджету, финансам и инвестиционной деятельности (Максимович П.И.) и на постоянную депутатскую комиссию по перспективному развитию территории, муниципальной собственности и земельным отношениям (Ушанева Л.В.).

**Председатель Совета депутатов
Городского округа Подольск**

Н.П. Москалев

**Глава Городского округа
Подольск**

Н.И. Пестов

Утверждено
решением Совета депутатов
Городского округа Подольск
Московской области
от 30.06. 2016 г. № 20/3

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ТОРГОВ В ФОРМЕ АУКЦИОНА
НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ
РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ И
ИНОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее - Положение), определяет порядок организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.3. Настоящее Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.4. Основными принципами организации и проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – аукцион), являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность их проведения.

1.5. Основной целью проведения торгов в форме аукциона является пополнение доходной части бюджета городского округа Подольск за счет установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.6. Предметом торгов в форме аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее - Договор).

1.7. Проводимые в соответствии с настоящим Положением торги являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений и проводятся в форме аукциона.

1.8. Инициатором проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», выступает Администрация Городского округа Подольск (далее - Инициатор).

1.9. Организатором проведения торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», выступает отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск (далее – Организатор).

1.10. Торги проводятся в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций, которая утверждается постановлением Главы Городского округа Подольск.

1.11. Начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора рассчитывается согласно порядку расчета, приведенному в приложении № 1 к настоящему Положению, посредством умножения базовой ставки платы по Договору на площадь всех ее информационных полей, а также коэффициент, применяемый в зависимости от типа рекламной конструкции.

Размер ежегодной платы по Договору определяется согласно порядку расчета размера ежегодной платы по договору (приложение № 2).

1.12. Инициатором торгов в форме аукциона может быть установлено требование о внесении задатка, которое в равной мере распространяется на всех участников аукциона и указывается в извещении о проведении торгов в форме аукциона.

1.13. Организатор размещает извещение о проведении торгов в форме аукциона в официальном печатном издании муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» и на официальном сайте Администрации Городской округ Подольск в сети Интернет www.admpodolsk.ru и

в официальном печатном издании муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

Извещение о проведении торгов в форме аукциона размещается не менее чем за тридцать календарных дней до дня окончания подачи заявок на участие в торгах.

2. Комиссия по проведению аукционов

2.1. Постановлением Главы Городского округа Подольск создается комиссия по проведению торгов (далее - Комиссия), определяются ее состав и порядок работы, назначается председатель Комиссии.

2.2. Число членов Комиссии должно быть не менее пяти человек.

2.3. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах торгов в форме аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в торгах либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники аукциона и лица, подавшие заявки на участие в аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников торгов в форме аукционов). В случае выявления в составе Комиссии указанных лиц замена члена Комиссии осуществляется на основании постановления Главы Городского округа Подольск.

2.4. Комиссией осуществляются рассмотрение заявок на участие в аукционе и отбор участников аукциона, ведение протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокола аукциона, протокола об отказе от заключения Договора, протокола об отстранении заявителя или участника аукциона от участия в аукционе.

2.5. Комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные пунктом 2.4 настоящего Положения, если на заседании Комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Члены Комиссии должны быть уведомлены Организатором торгов о месте, дате и времени проведения заседания Комиссии не позднее чем за десять календарных дней до проведения торгов. Члены Комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают соответствующие протоколы. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Комиссии имеет один голос.

3. Порядок организации торгов в форме аукциона

3.1. На основании распоряжения Инициатора Организатор готовит и передает на подпись Главе Городского округа Подольск проект постановления о проведении торгов в форме аукциона, в котором должны быть указаны следующие сведения:

- 1) форма проведения торгов - аукцион;
- 2) срок заключения Договора;
- 3) размер вносимого задатка, перечисляемого в целях обеспечения заявки на участие в аукционе;

4) величина «шага аукциона» от 5% до 15% от начального (минимального) размера оплаты за право заключения Договора (цены лота).

3.2. На основании постановления Главы Городского округа Подольск о

проведении торгов Организатор определяет:

- 1) время, место и порядок проведения торгов;
- 2) форму и сроки подачи заявок на участие в торгах.

3.3. Извещение о проведении торгов в форме аукциона на право заключения Договоров должно содержать сведения:

1) время и место проведения торгов, форма торгов, наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона Организатора;

2) место расположения, описание и технические характеристики рекламной конструкции, права на установку которой передаются по Договору;

3) целевое назначение государственного или муниципального имущества;

4) срок, место и порядок предоставления аукционной документации, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой за ее предоставление, если такая плата установлена;

5) начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора (цена лота);

6) размер ежегодной платы по Договору;

7) срок действия Договора;

8) требование о внесении задатка, а также размер задатка в случае, если в аукционной документации предусмотрено требование о внесении задатка;

9) срок, в течение которого Организатор вправе отказаться от проведения аукциона.

10) объем информационного поля рекламной конструкции.

3.4. Инициатор вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов в форме аукциона не позднее, чем за пять календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет и в официальном печатном издании муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области». При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в извещение о проведении торгов на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск и в официальном печатном издании муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» до даты окончания подачи заявок на участие в торгах он составлял не менее пятнадцати календарных дней.

3.5. Если иное не предусмотрено в законе или в извещении о проведении торгов в форме аукциона, Инициатор вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет и в официальном печатном издании муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в течение одного рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения Организатор направляет соответствующие уведомления всем заявителям. В случае если установлено требование о внесении задатка, Организатор возвращает заявителям задаток в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

4. Аукционная документация

4.1. Аукционная документация (далее - Документация) - комплект документов, разработанный Организатором, утвержденный Инициатором, содержащий информацию о предмете торгов в форме аукциона, условиях его проведения и критериях определения победителя, публикуемый на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет.

4.2. Документация помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении аукциона, должна содержать:

1) требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе и инструкцию по ее заполнению;

2) форму, сроки и порядок оплаты по Договору;

3) порядок пересмотра цены Договора (цены лота) в сторону увеличения, а также указание на то, что цена заключенного Договора не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения;

4) порядок, место, дату начала и дату и время окончания срока подачи заявок на участие аукционе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск извещения о проведении аукциона. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе устанавливаются в соответствии с пунктом 5.6 настоящего Положения;

5) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе. При этом срок отзыва заявок на участие в аукционе устанавливается в соответствии с пунктом 5.9 настоящего Положения;

6) формы, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам аукциона разъяснений положений Документации;

7) величину повышения начальной цены права на заключение Договора («шаг аукциона») от 5% до 15% от начального (минимального) размера оплаты за право заключения Договора (цены лота);

8) место, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;

9) место, дату и время проведения аукциона;

10) требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка в случае установления указанного требования. При этом в случае, если установлено требование о внесении задатка, а заявителем подана заявка на участие в аукционе в соответствии с требованиями Документации, соглашение о задатке между Организатором и заявителем считается совершенным в письменной форме. Установление требования об обязательном заключении договора задатка между Организатором и заявителем не допускается;

11) указание на то, что при заключении и исполнении Договора изменение условий договора, указанных в Документации, по соглашению сторон и в одностороннем порядке не допускается;

12) указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения Договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

4.3. К Документации должен быть приложен проект Договора (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - проект Договора в отношении

каждого лота), который является неотъемлемой частью Документации.

4.4. Проект Договора должен быть подписан в срок, составляющий не менее десяти календарных дней со дня размещения на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск протокола аукциона либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя.

4.5. Сведения, содержащиеся в Документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

5. Условия участия в аукционе

5.1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на право заключения Договора.

5.2. Для участия в аукционе заявители представляют Организатору в установленный в извещении о проведении аукциона срок заявку на участие в аукционе. Заявка на участие в аукционе должна содержать:

1) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), контактный номер телефона;

2) полученные не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск извещения о проведении торгов выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц);

3) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

4) копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

5) платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении обязательства по внесению задатка;

6) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического

лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, связанной только с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций;

7) решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и, если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой.

5.3. Не допускается требовать от заявителя иное, за исключением документов и сведений, предусмотренных пунктом 5.2 настоящего Положения.

5.4. Заявитель не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

1) непредставление определенных пунктом 5.2 настоящего Положения необходимых для участия в аукционе документов или представление недостоверных сведений;

2) непоступление задатка на счет, указанный в извещении о проведении аукциона, до дня окончания приема документов для участия в аукционе;

3) несоответствие заявки на участие в аукционе требованиям Документации;

4) наличие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

5) наличие решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, связанной только с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе.

5.5. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

5.6. Прием заявок на участие в аукционе прекращается в указанный в извещении о проведении аукциона день рассмотрения заявок на участие в аукционе непосредственно перед началом рассмотрения заявок.

5.7. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется Организатором в журнале регистрации заявок на участие в аукционе. По требованию заявителя Организатор выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

5.8. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим заявителям. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатор обязан вернуть задаток указанным заявителям в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе.

5.9. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе. В случае, если было

установлено требование о внесении задатка, Организатор обязан вернуть задаток указанному заявителю в течение пяти рабочих дней с даты поступления Организатору уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

5.10. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае, если Документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

6. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

6.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным Документацией, и соответствия заявителей требованиям настоящего Положения.

6.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе не может превышать десяти календарных дней с даты окончания срока подачи заявок.

6.3. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

6.4. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Комиссией принимается решение о допуске к участию в аукционе заявителя и о признании заявителя участником аукциона или об отказе в допуске такого заявителя к участию в аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным пунктом 5.4 настоящего Положения, которое оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о заявителях, решение о допуске заявителя к участию в аукционе и признании его участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения и указанием требований настоящего Положения. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается Организатором на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет и в официальном печатном издании муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области». Заявителям направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся.

6.5. В случае, если в Документации было установлено требование о внесении задатка, Организатор обязан вернуть задаток заявителю, не допущенному к участию в аукционе, в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения заявок.

6.6. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех заявителей или о признании только одного заявителя участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В случае, если Документацией

предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного заявителя.

7. Порядок проведения аукциона

7.1. В аукционе могут участвовать только заявители, признанные участниками аукциона. Организатор обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять участие в аукционе непосредственно или через своих представителей.

7.2. Аукцион проводится Организатором в присутствии членов Комиссии и участников аукциона (их представителей).

7.3. Аукцион проводится путем повышения начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора (цены лота), указанного в извещении о проведении аукциона, на «шаг аукциона».

7.4. Размер «шага аукциона» указывается в постановлении Главы Городского округа Подольск о проведении торгов в форме аукциона и рассчитывается от начального (минимального) единовременного размера оплаты за право заключения договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона (от 5% до 15% от начального (минимального) размера оплаты за право заключения Договора (цены лота)).

7.5. Аукционист выбирается из числа членов Комиссии путем открытого голосования членов Комиссии большинством голосов.

7.6. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) Комиссия непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам Комиссия перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона, подавших заявки в отношении такого лота (их представителей). При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки);

2) аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета Договора, начального (минимального) единовременного размера оплаты за право заключения договора (цены лота), «шага аукциона», после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о размере единовременной оплаты за право заключения Договора;

3) участник аукциона после объявления аукционистом начального (минимального) единовременного размера оплаты за право заключения Договора (цены лота) и размера единовременной оплаты, увеличенного в соответствии с «шагом аукциона» в порядке, установленном пунктом 7.4 настоящего Положения, поднимает карточку в случае, если он согласен заключить Договор за объявленный размер оплаты;

4) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начального (минимального) единовременного размера оплаты за право заключения договора (цены лота) и размера единовременной оплаты, увеличенного в соответствии с «шагом аукциона», а также новый размер единовременной оплаты, увеличенный в

соответствии с «шагом аукциона» в порядке, установленном пунктом 7.4 настоящего Положения, и «шаг аукциона», в соответствии с которым повышается размер единовременной оплаты;

5) аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом последнего предложения о размере единовременной оплаты за право заключения Договора ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о размере единовременной оплаты за право заключения Договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о размере единовременной оплаты за право заключения Договора.

7.7. Победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее высокий размер единовременной оплаты за право заключения Договора.

7.8. При проведении аукциона Организатор осуществляет аудио- или видеозапись аукциона и ведет протокол аукциона, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, об участниках аукциона, о начальном (минимальном) размере единовременной оплаты за право заключения Договора (цене лота), последнем и предпоследнем предложениях о размере единовременной оплаты за право заключения договора, наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, имени и отчестве, о месте жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о размере единовременной оплаты за право заключения Договора. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии в день проведения аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых остается у Организатора. Организатор в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения в проект договора, прилагаемый к Документации, размера единовременной оплаты за право заключения договора, предложенной победителем аукциона, а также размера ежегодной платы согласно расчету размера платы по Договору.

7.9. Протокол аукциона размещается Организатором на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет и в официальном печатном издании муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в течение дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

7.10. Любой участник аукциона вправе осуществлять аудиозапись аукциона по предварительному согласованию с Организатором.

7.11. Любой участник аукциона после размещения протокола аукциона вправе направить Организатору в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов аукциона. Организатор в течение двух рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить такому участнику аукциона соответствующие разъяснения в письменной форме или в форме электронного документа.

7.12. В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатор в течение пяти рабочих дней с даты подписания протокола аукциона обязан вернуть задаток участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, за исключением участника аукциона, который сделал предпоследнее предложение о размере единовременной оплаты за право

заключения Договора. Задаток, внесенный участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о размере единовременной оплаты за право заключения Договора, возвращается такому участнику аукциона в течение пяти рабочих дней с даты подписания договора с победителем аукциона или с таким участником аукциона. В случае если один участник аукциона является одновременно победителем аукциона и участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о размере единовременной оплаты за право заключения Договора, при уклонении указанного участника аукциона от заключения Договора в качестве победителя аукциона задаток, внесенный таким участником, не возвращается.

7.13. В случае, если в аукционе участвовал один участник или если в связи с отсутствием предложений о размере единовременной оплаты за право заключения Договора, предусматривающих более высокий размер единовременной оплаты за право заключения Договора, чем начальный (минимальный), и после троекратного объявления предложения о начальном (минимальном) единовременном размере оплаты за право заключения Договора (цене лота) не поступило ни одного предложения, которое предусматривало бы более высокий размер единовременной оплаты за право заключения Договора, аукцион признается несостоявшимся. В случае, если Документацией предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

7.14. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, Документация, изменения, внесенные в Документацию, и разъяснения Документации, а также аудиозапись аукциона хранятся Организатором в течение 3 лет.

8. Оформление результатов аукциона

8.1. Протокол аукциона является основанием для заключения с победителем аукциона договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Победитель аукциона при уклонении от подписания протокола утрачивает внесенный им задаток. Организатор, уклонившийся от подписания протокола, обязан вернуть задаток в двойном размере, а также возместить победителю убытки, причиненные участием в аукционе, в части, превышающей сумму задатка.

8.2. Договор подлежит подписанию с победителем аукциона в срок не ранее десяти календарных дней и не позднее двадцати календарных дней со дня размещения на официальном сайте и в официальном печатном издании протокола аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного заявителя. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается победителю аукциона в течение тридцати календарных дней с момента заключения Договора с Организатором. Победитель аукциона, получивший разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции.

Договором устанавливаются размер единовременной оплаты за право заключения Договора, определяемый по результатам проведения аукциона, а также ежегодный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемой в соответствии с Порядком расчета размера ежегодной платы по

Договору, периодичность и сроки ее внесения.

Представители Организатора после заключения Договора с участником, выигравшим аукцион, осуществляют проверку установки и эксплуатации рекламной конструкции в соответствии с установленными требованиями.

Рекламная конструкция должна быть установлена в течение года со дня выдачи соответствующего разрешения.

8.3. Сроки заключения Договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; флаговые композиции; объемно пространственные объекты	5
	ситиборды со стационарной поверхностью с внутренним подсветом и защитным стеклом	7
	конструкции с автоматической сменой экспозиции; светодиодные мониторы	8
На зданиях и сооружениях	настенные конструкции со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; настенные конструкции со стационарной поверхностью с внутренним подсветом; крышные конструкции; флаговые композиции; двухсторонние панель-кронштейны с внутренним подсветом	5
	конструкции с автоматической сменой экспозиции	7
	медиафасады	8

На элементах благоустройства	двухсторонние панель-кронштейны с внутренним подсветом; элементы уличной мебели	5
На общественном транспорте	рекламные изображения	5

8.4. Внесенный победителем аукциона задаток засчитывается в счет стоимости Договора.

8.5. Оплата за право заключения Договора должна быть внесена победителем аукциона в соответствии с результатами проведения аукциона на условиях, указанных в Документации.

9. Последствия признания аукциона несостоявшимся

9.1. В случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя, с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным Документацией, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона, Организатор обязан заключить Договор на условиях и в размере, предусмотренных заявкой на участие в аукционе и Документацией, но по цене не менее начального (минимального) единовременного размера оплаты за право заключения Договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона.

9.2. В случае, если аукцион признан несостоявшимся после троекратного объявления начальной цены предмета аукциона и ни один из участников не заявил о своем намерении приобрести предмет аукциона по начальной цене, Организатор вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового аукциона Организатор вправе изменить его условия.

10. Разрешение споров

10.1. Участник аукциона на право заключения Договора, несогласный с решением или действиями Организатора или Комиссии, вправе обжаловать такие решения или действия в судебном порядке.

10.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона на право заключения Договора недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в установленном законом порядке.

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) РАЗМЕРА ЕДИНОВРЕМЕННОЙ
ОПЛАТЫ ЗА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ
РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ И ИНОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора, в том числе на общественном транспорте, осуществляется по следующей формуле:

$$EO1 = S \times B \times K,$$

где:

EO1 - начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора в рублях;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B - базовая ставка платы по Договору в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K - коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяющийся при:

- установке жидкокристаллических, светодиодных мониторов - 1,75;
- установке конструкций с автоматической сменой экспозиции (скроллерные конструкции, призматроны) - 0,4.

2.2. Исчисление начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора соответствует ежегодному размеру платы по Договору на эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», которое рассчитывается в соответствии с приложением №2 к Положению.

$$EO2 = ПЗ$$

EO2 - начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов в рублях;

ПЗ – ежегодный размер платы по Договору на эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

2.3. Исчисление начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» соответствует годовому размеру платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», которое рассчитывается в соответствии с приложением № 2 к Положению.

$$EO3 = П4,$$

где:

EO3 - начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах в рублях;

П4 – ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах в рублях.

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ЕЖЕГОДНОЙ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ
РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ И ИНОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения ежегодного размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление ежегодного размера платы по Договору:

$$П1 = S \times B \times K,$$

где:

П1 - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов k1, k2, k3, k4, k5):

k1 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

От 0 до 10 кв. м включительно	От 11 до 20 кв. м включительно	От 21 до 40 кв. м включительно	От 41 кв. м и выше
k1 = 1	k1 = 1,1	k1 = 1,2	k1 = 1,3

k2 - коэффициент, учитывающий местонахождение рекламоносителя в границах определенных зон города:

1 зона местонахождения – 2,3;

2 зона местонахождения - 1,8;

3 зона местонахождения – 1,3.

Для определения платы за право установки рекламных конструкций территория города делится на следующие зоны:

1 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Кирова, проспект Ленина, проспект Юных Ленинцев, ул. Большая Серпуховская, Октябрьский проспект, Красногвардейский бульвар, ул. 43-й Армии, ул. Ленинградская, ул. Академика Доллежала, ул. Орджоникидзе, Вокзальная площадь, Революционный пр., ул. Рабочая, ул. Советская, ул. Февральская, ул. К.Маркса, ул. Федорова, Художественная наб., ул. Революционный проспект, ул. Февральская, ул. Федорова, ул. Комсомольская, ул. Веллинга, ул. Матросская, ул. Индустриальная, ул. Свердлова, ул. Клементы Готвальда, ул. Стекольниковая, ул. Высотная, ул. Чехова, ул. Маштакова, ул. Парковая;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Львовский: ул. Горького;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Симферопольская, ул. Климовская, ул. Заводская, ул. 50-летия Октября, ул. Д. Холодова, ул. Театральная, ул. 8 марта, ул. Западная, проезд Юности, ул. Индустриальная, ул. Ленина, ул. Ихтиманская;

Городской округ Подольск: пос. Дубровицы, пос. Железнодорожный;

Городской округ Подольск: Федеральная автомобильная дорога М-2 «Крым», Автомобильная дорога Федерального значения А 107 (Московское малое кольцо), Автомобильная дорога Староваршавское шоссе, Домодедовское шоссе, Южный обход, Объездная дорога, Обводная дорога;

2 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Юбилейная, Ленинградский проезд, бульвар 65-летия Победы, ул. Генерала Смирнова, ул. Генерала Стрельбицкого, Флотский проезд, Армейский проезд, ул. Подольская, ул. Профсоюзная, Рязановское шоссе, ул. Фетищевская, ул. Сосновая, Домодедовское шоссе, ул. Лобачева;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Победы, ул. Школьная, ул. Молодежная, Бережковский проезд;

деревни: Макарово, Федюково, Малое Толбино, Северово; пос. Быково, село Сырково.

3 зона местонахождения:

районы и улицы, не вошедшие в 1-ю и 2-ю зоны.

k3 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке жидкокристаллических, светодиодных мониторов - 1,75;

k4 - коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый

при установке конструкций с автоматической сменой экспозиции (скроллерные конструкции, призматроны) - 0,4;

k5 - коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке супербордов, суперсайтов - 0,8.

2.2. Исчисление ежегодного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на общественном транспорте осуществляется по следующей формуле:

$$П2 = S \times B,$$

где:

П2 - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м;

B - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость).

2.3. Исчисление ежегодного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» осуществляется по следующей формуле:

$$П3 = S \times B \times Ч \times K,$$

где:

П3 - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов в часах за сутки (руб);

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадь рекламной конструкции считается площадь плоскостей рекламного изображения.

B - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

Ч – количество часов использования в сутки;

K - коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке жидкокристаллических, светодиодных мониторов, - 1,75.

2.4. Исчисление ежегодного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», осуществляется по следующей формуле:

$$П4 = S \times B \times K,$$

где:

П4 - ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде щитов и ситибордов в рублях;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

V - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K - поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов k1, k2):

k1 - коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

От 0 до 10 кв. м включительно	От 11 до 20 кв. м включительно
k1 = 1	k1 = 1,1

k2 - коэффициент, учитывающий местонахождение рекламоносителя в границах определенных зон города:

1 зона местонахождения – 2,3;

2 зона местонахождения - 1,8;

3 зона местонахождения – 1,3.

Для определения платы за право установки рекламных конструкций территория Городского округа Подольск делится на следующие зоны:

1 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Кирова, проспект Ленина, проспект Юных Ленинцев, ул. Большая Серпуховская, Октябрьский проспект, Красногвардейский бульвар, ул. 43-й Армии, ул. Ленинградская, ул. Академика Доллежала, ул. Орджоникидзе, Вокзальная площадь, Революционный пр., ул. Рабочая, ул. Советская, ул. Февральская, ул. К.Маркса, ул. Федорова, Художественная наб., ул. Революционный проспект, ул. Февральская, ул. Федорова, ул. Комсомольская, ул. Веллинга, ул. Матросская, ул. Индустриальная, ул. Свердлова, ул. Клементы Готвальда, ул. Стекольниковая, ул. Высотная, ул. Чехова, ул. Маштакова, ул. Парковая;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Львовский: ул. Горького;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Симферопольская, ул. Климовская, ул. Заводская, ул. 50-летия Октября, ул. Д. Холодова, ул. Театральная, ул. 8 марта, ул. Западная, проезд Юности, ул. Индустриальная, ул. Ленина, ул. Ихтиманская;

Городской округ Подольск: пос. Дубровицы, пос. Железнодорожный;

Городской округ Подольск: Федеральная автомобильная дорога М-2 «Крым», Автомобильная дорога Федерального значения А 107 (Московское малое кольцо), Автомобильная дорога Староваршавское шоссе, Домодедовское шоссе, Южный обход, Объездная дорога, Обводная дорога;

2 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Юбилейная, Ленинградский проезд, бульвар 65-летия Победы, ул. Генерала Смирнова, ул. Генерала Стрельбицкого, Флотский проезд, Армейский проезд, ул. Подольская, ул. Профсоюзная, Рязановское шоссе, ул. Фетищевская, ул. Сосновая, Домодедовское шоссе, ул. Лобачева;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Победы, ул. Школьная, ул. Молодежная, Бережковский проезд;

деревни: Макарово, Федюково, Малое Толбино, Северово; пос. Быково, село Сырково.

3 зона местонахождения:

районы и улицы, не вошедшие в 1-ю и 2-ю зоны.

2.5. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, освещение социально значимых событий Российской Федерации и ее субъектов, а также обеспечение интересов государства.

В случае предоставления информационного поля рекламной конструкции на основании заключенного с Администрацией Городского округа Подольск договора о распространении социальной рекламы на безвозмездной основе оплаченный период последней продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / 365 \times Д,$$

где:

В соц. - сумма, исключаемая из платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

П - годовой размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

3. Порядок индексирования

Исчисление ежегодного размера платы по Договору может быть изменено на основании решения Совета депутатов Городского округа Подольск.