



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 28 марта 2019 г. № 59/8

Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»,

Совет депутатов Городского округа Подольск решил:

1. Утвердить Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (прилагается).
2. Считать утратившими силу:
 - 2.1. решение Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 17.11.2016 № 25/2 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;
 - 2.2. решение Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области от 30.06.2016 № 20/3 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов в форме аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях

и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» за исключением пунктов 2 – 6 данного решения.

3. Направить настоящее решение Главе Городского округа Подольск для подписания и обнародования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по бюджету, финансам и инвестиционной деятельности (Винокуров И.В.) и на постоянную депутатскую комиссию по перспективному развитию территории, муниципальной собственности и земельным отношениям (Ушанева Л.В.).

**Председатель Совета депутатов
Городского округа Подольск**

Глава Городского округа Подольск

Д.Н. Машков

Н.И. Пестов

Приложение
к решению Совета депутатов
Городского округа Подольск
Московской области
от 28.03.2019г. №59/8

**Положение об организации и проведении открытого аукциона
в электронной форме на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена, а также земельных участках,
зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального
образования «Городской округ Подольск Московской области»**

1. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – Электронный аукцион) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.3. Настоящее Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Городской округ Подольск).

1.4. Основными принципами организации и проведения Электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Городского округа Подольск являются: равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность их проведения.

1.5. Основной целью проведения Электронного аукциона является пополнение доходной части бюджета Городского округа Подольск за счет установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Городского округа Подольск.

1.6. Предметом Электронного аукциона является право на заключение договора

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Городского округа Подольск (далее – Договор).

1.7. Проводимый в соответствии с настоящим Положением Электронный аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

1.8. Электронный аукцион проводится в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск (далее – схема размещения рекламных конструкций).

1.9. Начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора рассчитывается согласно Порядку расчета, приведенному в приложении № 1 к настоящему Положению.

Размер ежегодной платы по Договору определяется согласно Порядку расчета размера ежегодной платы по договору (приложение № 2 к настоящему Положению).

1.10. Организатором Электронного аукциона устанавливается требование о внесении задатка в размере 20 процентов от размера ежегодной платы по Договору, которое в равной мере распространяется на всех участников Электронного аукциона и указывается в извещении о проведении Электронного аукциона.

При заключении Договора с победителем (единственным участником) Электронного аукциона задаток подлежит зачислению в счёт оплаты по Договору.

1.11. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении (в алфавитном порядке):

- заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке;

- заявка на участие в Электронном аукционе (далее – заявка) – сведения и документы, представленные Заявителем для участия в Электронном аукционе. Заявка состоит из двух частей;

- Аукционная комиссия – комиссия, создаваемая Организатором в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона;

- лот (предмет Электронного аукциона) - право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона;

- начальная (минимальная) цена лота (далее – НМЦ) – определенный Организатором минимальный размер платы, по которой Организатор готов продать предмет Электронного аукциона (лот);

- обеспечение заявки (далее – задаток) – денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе;

- Оператор Электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет Электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение Электронных аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- Организатор Электронного аукциона – Администрация Городского округа Подольск;

- Официальный сайт торгов – официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru;
- победитель Электронного аукциона – участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к Участникам требованиям, а также заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к заявке;
- Регламент Электронной площадки – документ, определяющий процесс работы Электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;
- сайт Единого портала торгов Московской области (далее – ЕПТ МО) – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.torgi.mosreg.ru), определенный в качестве единого портала торгов Московской области для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области;
- участник – Заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе;
- цена лота – итоговый размер платы за право заключения Договора по результатам Электронного аукциона;
- шаг Электронного аукциона – величина повышения НМЦ;
- Электронная площадка – сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе;
- Электронный аукцион – форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения Договора, проводимых Оператором Электронной площадки на Электронной площадке;
- Электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств Оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании Участников, о сделанных Участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

2. Функции Организатора Электронного аукциона

2.1. Организатор Электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.1.1. Принимает решение о проведении Электронного аукциона.

2.1.2. Разрабатывает извещение о проведении Электронного аукциона на право заключения Договоров (далее – Извещение), принимает решение о внесении изменений в него.

2.1.3. По запросу Заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и настоящим Положением.

2.1.4. Формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря.

2.1.5. Принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона.

2.1.6. Размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск

(далее – официальный сайт), Официальном сайте торгов, а также на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

2.1.7. Выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и Извещением.

2.2. Полномочия, указанные в подпунктах 2.1.2, 2.1.3, 2.1.6 пункта 2.1 настоящего Положения от имени Администрации Городского округа Подольск осуществляет Управление по обеспечению предоставления государственных и муниципальных услуг Администрации Городского округа Подольск (далее – Управление).

3. Функции Аукционной комиссия

3.1. Постановлением Администрации Городского округа Подольск создается Аукционная комиссия (далее – Комиссия), определяются ее состав и порядок работы, назначается председатель Комиссии.

3.2. Число членов Комиссии должно быть не менее пяти человек.

3.3. Членами Комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в Электронном аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона, и лица, подавшие заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе Комиссии указанных лиц замена члена Комиссии осуществляется на основании постановления Администрации Городского округа Подольск.

3.4. Комиссией осуществляются рассмотрение заявок на участие в Электронном аукционе и отбор участников Электронного аукциона, ведение протокола рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе, протокола Электронного аукциона, протокола об отказе от заключения Договора, протокола об отстранении Заявителя или участника Электронного аукциона от участия в Электронном аукционе.

3.5. Комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные пунктом 3.4. настоящего Положения, если на заседании Комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Члены Комиссии должны быть уведомлены Организатором о месте, дате и времени проведения заседания Комиссии не позднее чем за десять календарных дней до проведения Электронного аукциона. Члены Комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают соответствующие протоколы. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Комиссии имеет один голос.

4. Функции Оператора Электронной площадки

4.1. Оператор Электронной площадки осуществляет следующие функции:

4.1.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование Электронной площадки в соответствии с порядком, установленным Регламентом Электронной площадки.

4.1.2. Обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

4.1.3. Обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона.

4.1.4. Принимает от Заявителей Заявки и регистрирует их.

4.1.5. Блокирует и разблокирует операции по счету Заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном Регламентом Электронной площадки.

4.1.6. Передает Заявки Организатору Электронного аукциона.

4.1.7. Уведомляет Заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии.

4.1.8. Устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

4.1.9. Ведет Электронный журнал.

4.1.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с Регламентом Электронной площадки.

5. Извещение о проведении Электронного аукциона

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до дня окончания подачи заявок на участие в таком аукционе на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

5.2.1. О форме торгов.

5.2.2. О предмете Электронного аукциона – место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции).

5.2.3. О дате и времени проведения Электронного аукциона.

5.2.4. О НМЦ.

5.2.5. О Шаге Электронного аукциона.

5.2.6. О размере обеспечения Заявки.

5.2.7. О наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено).

5.2.8. О дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок.

5.2.9. Наименование Организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица Организатора Электронного аукциона.

5.2.10. Об Электронной площадке.

5.2.11. Форма Заявки и перечень входящих в ее состав документов.

5.2.12. О порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения.

5.2.13. О сроках рассмотрения Заявок.

5.2.14. О сроке, в течение которого Организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона.

5.2.15. О порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов.

5.2.16. О порядке оформления участия в Электронном аукционе.

5.2.17. О порядке определения победителя Электронного аукциона.

5.2.18. О сроке, в течение которого должен быть подписан Договор с победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона.

5.2.19. О сроке действия Договора.

5.2.20. О странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на которой размещена схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка).

5.2.21. Проект Договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам – проект Договора в отношении каждого лота).

5.3. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи Заявок.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.

5.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи Заявок.

5.5. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

5.6. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на Электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

5.7. Оператор Электронной площадки в течение двух рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает Заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету Заявителя (участника).

5.8. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона Электронной площадке, вправе направить посредством функционала Электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение одного часа с момента поступления указанного запроса Оператор Электронной площадки направляет запрос Организатору Электронного аукциона.

5.9. В течение двух рабочих дней со дня поступления от Оператора Электронной площадки запроса Организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО и Электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

5.10. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.11. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте, Официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, Электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6. Условия участия в Электронном аукционе

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения Заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки, состоящей из двух частей, электронные документы в соответствии с Извещением.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются Заявителям и участникам в соответствии с Извещением и Регламентом Электронной площадки.

7. Порядок подачи Заявок

7.1. Подача Заявок осуществляется только Заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на Электронной площадке в соответствии с Регламентом Электронной площадки. Заявка направляется Заявителем Оператору Электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по счету такого Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним Заявителем Заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

7.4. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

- согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в Электронном аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

7.5. Подача Заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на расчетном счете Заявителя в качестве обеспечения Заявки.

7.6. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор Электронной площадки осуществляет блокирование операций по Счету Заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает Заявителю в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.7. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее Заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на Электронной площадке;

- отсутствия на Счете Заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с Регламентом Электронной площадки;

- подачи Заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае Заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

7.8. После возврата Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по Счету

Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные Регламентом Электронной площадки.

7.9. Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7.10. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

7.11. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а Организатор Электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

7.12. Первые части Заявки направляются Оператором Электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи Заявок.

8. Порядок рассмотрения первых частей Заявок

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от Оператора Электронной площадки Заявки. Срок рассмотрения первых частей Заявок не может превышать одного рабочего дня с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске Заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске Заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

8.2.1. отсутствия в составе первой части Заявки согласия Заявителя с условиями Извещения и/или обязательства Заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении;

8.2.2. наличия в первой части Заявки недостоверной информации в сведениях о Заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми

присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется Организатором Электронного аукциона Оператору Электронной площадки, а также размещается на Официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и Электронной площадке.

8.4. В течение одного часа со дня поступления Оператору Электронной площадки протокола Оператор Электронной площадки направляет каждому Заявителю, подавшему заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе Заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

9. Признание Электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения Электронного аукциона

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

- подана только одна Заявка;
- не подано ни одной Заявки.

9.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 настоящего Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется Организатором электронного аукциона Оператору Электронной площадки и размещается на Официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор Электронной площадки не позднее одного рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет Оператору Электронного аукциона обе части этой Заявки.

9.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения единственной Заявки рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения.

9.6. Заключение Договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10. Последствия признания Электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей Заявок

10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей Заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех Заявителей;
- о признании только одного Заявителя участником Электронного аукциона.

10.2. В случае, если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного Заявителя его участником, Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения на Электронной площадке протокола рассмотрения первых частей Заявок обязан направить Организатору Электронного аукциона вторую часть Заявки, поданной данным Заявителем, а также уведомить о принятых решениях Заявителей.

10.3. Оператор Электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 10.2 настоящего Положения, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

10.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения Организатором Электронного аукциона второй части Заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

10.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10.6. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

11. Проведение Электронного аукциона

11.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется Регламентом Электронной площадки.

11.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются Оператором Электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес Электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене Лота победителя Электронного аукциона и следующие после него десять предложений о цене Лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

11.3. Протокол Электронного аукциона размещается Оператором Электронной площадки на Электронной площадке в течение 30 минут после окончания Электронного аукциона.

11.4. В течение одного часа после размещения на Электронной площадке

протокола, указанного в пункте 11.2 настоящего Положения, Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукциона. В течение этого же срока Оператор Электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

11.5. В случае, если в течение времени, определенного Регламентом Электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене Лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене Лота на величину в пределах Шага Электронного аукциона, данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

11.6. В течение тридцати минут после окончания времени, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки размещает на Электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

12. Рассмотрение вторых частей Заявок на участие в Электронном аукционе

12.1. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные Организатору Электронного аукциона Оператором Электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

12.2. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную Заявку участнике такого аукциона, содержащуюся в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на Электронной площадке.

12.3. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленных до принятия решения о соответствии пяти таких Заявок требованиям, предусмотренным настоящим Положением и Извещением. В случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона и менее пяти заявок на участие в аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, поданных всеми участниками Электронного аукциона, принявшими участие в Электронном аукционе.

12.4. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену Лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

12.5. В случае, если в соответствии с пунктом 12.3 настоящего Положения не выявлены пять Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, из десяти Заявок, направленных ранее Организатору Электронного аукциона по результатам ранжирования, в течение одного часа с момента поступления соответствующего уведомления Организатора Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору

Электронного аукциона все вторые части Заявок его участников для выявления пяти Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

12.6. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать три рабочих дня с даты размещения на Электронной площадке Протокола Электронного аукциона.

13. Признание Заявок не соответствующими требованиям Положения и Извещения

13.1. Заявка признается не соответствующей требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, в случае:

- непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7.4 настоящего Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике Электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи Заявок;

- несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

13.2. В случае, если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, всех вторых частей Заявок, Электронный аукцион признается несостоявшимся.

14. Подведение итогов Электронного аукциона

14.1. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

14.2. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.3. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на Электронной площадке, Официальном сайте торгов.

14.4. В течение одного часа с момента размещения на Электронной площадке указанного в пункте 14.3 настоящего Положения протокола подведения итогов Электронного аукциона Оператор Электронной площадки направляет участникам Электронного аукциона, вторые части Заявок которых рассматривались и в отношении Заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, уведомления о принятых решениях.

14.5. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению Организатором Электронного аукциона в электронной форме не менее трех лет по окончании срока действия Договора.

14.6. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки,

Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.7. После подведения итогов Электронного аукциона Оператор электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона, единственного участника Электронного аукциона.

15. Порядок заключения Договора

15.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной победителем Электронного аукциона (с ценой не ниже НМЦ в случае заключения Договора с единственным участником Электронного аукциона). Оператор Электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы победителю Электронного аукциона (единственному участнику Электронного аукциона).

15.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 календарных дней и в срок не позднее 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона при условии перечисления победителем (единственным участником) Электронного аукциона единовременной оплаты за право заключения Договора в бюджет Городского округа Подольск.

15.3. Сроки заключения Договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; флаговые композиции; объемно-пространственные объекты	5
	ситиборды со стационарной поверхностью с внутренним подсветом и защитным стеклом	7
	конструкции с автоматической сменой экспозиции; светодиодные мониторы	8
На зданиях и сооружениях	настенные конструкции со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; настенные конструкции со стационарной поверхностью с внутренним	5

	подсветом; крышные конструкции; флаговые композиции; двухсторонние панель-кронштейны с внутренним подсветом	
	конструкции с автоматической сменой экспозиции	7
	медиафасады	8
На элементах благоустройства	двухсторонние панель-кронштейны с внутренним подсветом; элементы уличной мебели	5
На общественном транспорте	рекламные изображения	5

15.4. Победитель Электронного аукциона (единственный участник Электронного аукциона) в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения перечисляет единовременную оплату за право заключения Договора в бюджет Городского округа Подольск, подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

15.5. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем Электронного аукциона (единственным участником Электронного аукциона) Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

15.6. Победитель Электронного аукциона (единственный участник Электронного аукциона) признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 рабочих дней с момента получения проекта Договора не перечислит единовременную оплату за право заключения Договора в бюджет Городского округа Подольск, и/или не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением), и/или не подпишет Договор, и/или не представит Организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах.

15.7. В случае уклонения или отказа победителя (единственного участника) от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя (единственного участника) уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор Электронного аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает на Официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю (единственному участнику) Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) РАЗМЕРА ЕДИНОВРЕМЕННОЙ
ОПЛАТЫ ЗА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКАХ,
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА,
А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ И ИНОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора, в том числе на общественном транспорте, осуществляется по следующей формуле:

$$EO1 = S \times B \times K,$$

где:

EO1 – начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора в рублях;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама, с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B – базовая ставка платы по Договору в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяющийся при:

- установке жидкокристаллических, светодиодных мониторов – 1,75;
- установке конструкций с автоматической сменой экспозиции (скроллерные конструкции, призматроны) – 0,4.

2.2. Исчисление начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора соответствует ежегодному размеру платы по Договору на эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», которое рассчитывается в соответствии с приложением № 2 к Положению.

$$EO2 = ПЗ$$

EO2 – начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов в рублях;

ПЗ – ежегодный размер платы по Договору на эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

2.3. Исчисление начального (минимального) размера единовременной оплаты за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» соответствует ежегодному размеру платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», которое рассчитывается в соответствии с приложением № 2 к Положению.

$$EO3 = П4,$$

где:

EO3 – начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах в рублях;

П4 – ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах в рублях.

2.4. Возврат из бюджета Городского округа Подольск единовременной оплаты за право заключения Договора в случае расторжения Договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции мест размещения рекламных конструкций по инициативе Администрации Городского округа Подольск осуществляется в течение 30 (Тридцати) рабочих дней со дня расторжения Договора.

Размер единовременной оплаты за право заключения Договор, подлежащей возврату из бюджета Городского округа Подольск в случае расторжения Договора в соответствии с настоящим пунктом, рассчитывается по формуле:

$$В = П - (П / С \times Д),$$

где:

В – сумма, подлежащая возврату из бюджета Городского округа Подольск, в рублях;

П – размер единовременной оплаты за право заключения Договора в рублях, поступившей в бюджет Городского округа Подольск;

С – срок действия Договора (в днях);

Д – количество дней действия Договора со дня его заключения до дня расторжения.

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА РАЗМЕРА ЕЖЕГОДНОЙ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКАХ,
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА,
А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ И ИНОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩИХСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения ежегодного размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление ежегодного размера платы по Договору:

$$П1 = S \times B \times K,$$

где:

П1 – ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама, с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K – поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов k1, k2, k3, k4, k5):

k1 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

от 0 до 10 кв. м включительно k1 = 1;

от 11 до 20 кв. м включительно k1 = 1,1;

от 21 до 40 кв. м включительно $k_1 = 1,2$;

от 41 кв. м и выше $k_1 = 1,3$;

k_2 – коэффициент, учитывающий местонахождение рекламоносителя в границах определенных зон города:

1 зона местонахождения - 2,3;

2 зона местонахождения - 1,8;

3 зона местонахождения - 1,3.

Для определения платы за право установки рекламных конструкций территория города делится на следующие зоны:

1 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Кирова, проспект Ленина, проспект Юных Ленинцев, ул. Большая Серпуховская, Октябрьский проспект, Красногвардейский бульвар, ул. 43-й Армии, ул. Ленинградская, ул. Академика Доллежала, ул. Орджоникидзе, Вокзальная площадь, Революционный пр., ул. Рабочая, ул. Советская, ул. Февральская, ул. К. Маркса, ул. Федорова, Художественная наб., ул. Революционный проспект, ул. Февральская, ул. Федорова, ул. Комсомольская, ул. Веллинга, ул. Матросская, ул. Индустриальная, ул. Свердлова, ул. Клементя Готвальда, ул. Стекольниковая, ул. Высотная, ул. Чехова, ул. Маштакова, ул. Парковая;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Львовский: ул. Горького;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Симферопольская, ул. Климовская, ул. Заводская, ул. 50-летия Октября, ул. Д. Холодова, ул. Театральная, ул. 8 марта, ул. Западная, проезд Юности, ул. Индустриальная, ул. Ленина, ул. Ихтиманская;

Городской округ Подольск: пос. Дубровицы, пос. Железнодорожный;

Городской округ Подольск: федеральная автомобильная дорога М-2 "Крым", Автомобильная дорога федерального значения А 107 (Московское малое кольцо), Автомобильная дорога Староваршавское шоссе, Домодедовское шоссе, Южный обход, Объездная дорога, Обводная дорога;

2 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Юбилейная, Ленинградский проезд, бульвар 65-летия Победы, ул. Генерала Смирнова, ул. Генерала Стрельбицкого, Флотский проезд, Армейский проезд, ул. Подольская, ул. Профсоюзная, Рязановское шоссе, ул. Фетищевская, ул. Сосновая, Домодедовское шоссе, ул. Лобачева;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Победы, ул. Школьная, ул. Молодежная, Бережковский проезд;

деревни: Макарово, Федюково, Малое Толбино, Северово; пос. Быково, село Сынково;

3 зона местонахождения:

районы и улицы, не вошедшие в 1-ю и 2-ю зоны.

k_3 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке жидкокристаллических, светодиодных мониторов, - 1,75;

k_4 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке конструкций с автоматической сменой экспозиции (скроллерные конструкции, призматыроны), - 0,4;

k_5 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке супербордов, суперсайтов, - 0,8.

2.2. Исчисление ежегодного размера платы по Договору на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции на общественном транспорте осуществляется по следующей формуле:

$$П2 = S \times B,$$

где:

П2 – ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м;

B – базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость).

2.3. Исчисление ежегодного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» осуществляется по следующей формуле:

$$П3 = S \times B \times Ч \times K,$$

где:

П3 – ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в виде светодиодных мониторов в часах за сутки (руб.);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь плоскостей рекламного изображения.

B – базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

Ч – количество часов использования в сутки;

K – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке жидкокристаллических, светодиодных мониторов, - 1,75.

2.4. Исчисление ежегодного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на щитах и ситибордах, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», осуществляется по следующей формуле:

$$П4 = S \times B \times K,$$

где:

П4 – ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде щитов и ситибордов в рублях;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама, с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

В – базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

К – поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов k_1 , k_2):

k_1 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

от 0 до 10 кв. м включительно $k_1 = 1$;

от 11 до 20 кв. м включительно $k_1 = 1,1$;

k_2 – коэффициент, учитывающий местонахождение рекламоносителя в границах определенных зон города:

1 зона местонахождения - 2,3;

2 зона местонахождения - 1,8;

3 зона местонахождения - 1,3.

Для определения платы за право установки рекламных конструкций территория Городского округа Подольск делится на следующие зоны:

1 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Кирова, проспект Ленина, проспект Юных Ленинцев, ул. Большая Серпуховская, Октябрьский проспект, Красногвардейский бульвар, ул. 43-й Армии, ул. Ленинградская, ул. Академика Доллежала, ул. Орджоникидзе, Вокзальная площадь, Революционный пр., ул. Рабочая, ул. Советская, ул. Февральская, ул. К. Маркса, ул. Федорова, Художественная наб., ул. Революционный проспект, ул. Февральская, ул. Федорова, ул. Комсомольская, ул. Веллинга, ул. Матросская, ул. Индустриальная, ул. Свердлова, ул. Клементы Готвальда, ул. Стекольниковая, ул. Высотная, ул. Чехова, ул. Маштакова, ул. Парковая;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Львовский: ул. Горького;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Симферопольская, ул. Климовская, ул. Заводская, ул. 50-летия Октября, ул. Д. Холодова, ул. Театральная, ул. 8 марта, ул. Западная, проезд Юности, ул. Индустриальная, ул. Ленина, ул. Ихтиманская;

Городской округ Подольск: пос. Дубровицы, пос. Железнодорожный;

Городской округ Подольск: федеральная автомобильная дорога М-2 "Крым", Автомобильная дорога федерального значения А 107 (Московское малое кольцо), Автомобильная дорога Староваршавское шоссе, Домодедовское шоссе, Южный обход, Объездная дорога, Обводная дорога;

2 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Юбилейная, Ленинградский проезд, бульвар 65-летия Победы, ул. Генерала Смирнова, ул. Генерала Стрельбицкого, Флотский проезд, Армейский проезд, ул. Подольская, ул. Профсоюзная, Рязановское шоссе, ул. Фетищевская, ул. Сосновая, Домодедовское шоссе, ул. Лобачева;

Городской округ Подольск, город Подольск, мкр. Климовск:

ул. Победы, ул. Школьная, ул. Молодежная, Бережковский проезд;

деревни: Макарово, Федюково, Малое Толбино, Северово; пос. Быково, село Сынково;

3 зона местонахождения:

районы и улицы, не вошедшие в 1-ю и 2-ю зоны.

2.5. Ежегодная плата по Договору подлежит перечислению в бюджет Городского округа Подольск:

- в течение 10 (Десяти) календарных дней за первый год действия Договора с даты его заключения;

- в течение 10 (Десяти) календарных дней за каждый последующий год действия Договора с даты начала такого года.

За просрочку внесения ежегодной платы по Договору начисляются пени в размере 0,1 % от суммы задолженности за каждый день просрочки.

2.6. Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, освещение социально значимых событий Российской Федерации и ее субъектов, а также обеспечение интересов государства.

В случае предоставления информационного поля рекламной конструкции на основании заключенного с Администрацией Городского округа Подольск договора о распространении социальной рекламы плата по Договору уменьшается в соответствии с формулой:

$$В \text{ соц.} = П / 365 \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

П – ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

В случае, если социальная реклама размещается на одном информационном поле рекламной конструкции из двух, то для расчета суммы, на которую уменьшается плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = \frac{П / 365 \times Д}{2}$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в рублях;

П – ежегодный размер платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях;

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

2.7. Возврат из бюджета Городского округа Подольск ежегодной платы по Договору в случае расторжения Договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции мест размещения рекламных конструкций по инициативе Администрации Городского округа Подольск осуществляется в течение 30 (Тридцати) рабочих дней со дня расторжения Договора.

Размер ежегодной платы по Договору, подлежащей возврату из бюджета Городского округа Подольск в случае расторжения Договора в соответствии с настоящим пунктом, рассчитывается по формуле:

$$B = П - (П / 365 \times Д),$$

где:

В – сумма, подлежащая возврату из бюджета Городского округа Подольск, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в рублях, поступившей в бюджет Городского округа Подольск;

Д – количество дней в текущем году действия Договора до дня его Расторжения.

3. Порядок индексирования

Исчисление ежегодного размера платы по Договору может быть изменено на основании решения Совета депутатов Городского округа Подольск.