



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 2 апреля 2024 г. № 56/5

Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», Положением о Комитете по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск, утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 30.11.2015 № 7/20,

Совет депутатов Городского округа Подольск решил:

1. Утвердить Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (приложение).

2. Признать утратившими силу:

2.1. решение Совета депутатов Городского округа Подольск от 26.04.2022 № 23/10 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;

2.2. решение Совета депутатов Городского округа Подольск от 23.05.2023 № 38/3 «О внесении изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденное решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 26.04.2022 № 23/10».

3. Направить настоящее решение Главе Городского округа Подольск для подписания и обнародования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по вопросам градостроительства, перспективного развития округа, управления муниципальным имуществом и земельным отношениям (Ушанева Л.В.).

**Председатель Совета депутатов
Городского округа Подольск**

**И.о. Главы Городского округа
Подольск**

А.А. Никулин

В.И. Кравцов

Приложение
к решению Совета депутатов
Городского округа Подольск
Московской области
от 02.04.2024 г. № 56/5

**Положение об организации и проведении открытого аукциона
в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального
образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном
участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся
на территории муниципального образования «Городской округ Подольск
Московской области»**

1. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Положение), определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Электронный аукцион).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.3. Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Городской округ Подольск).

1.4. Основными принципами организации и проведения Электронного аукциона являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность.

1.5. Основной целью проведения Электронного аукциона является пополнение доходной части бюджета Городского округа Подольск за счет установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Подольск, а

также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Городского округа Подольск.

1.6. Предметом Электронного аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Подольск, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории Городского округа Подольск (далее – Договор).

1.7. Проводимый в соответствии с Положением Электронный аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

1.8. Электронный аукцион проводится в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск (далее – схема размещения рекламных конструкций).

1.9. Начальный (минимальный) размер единовременной платы за право заключения Договора рассчитывается согласно Порядку расчета, приведенному в приложении № 1 к Положению.

Размер ежегодной платы по Договору определяется согласно Порядку расчета размера ежегодной платы по Договору (приложение № 2 к Положению).

1.10. Организатором Электронного аукциона устанавливается требование о внесении задатка в размере 100 процентов от размера ежегодной платы по Договору, которое в равной мере распространяется на всех участников Электронного аукциона и указывается в извещении о проведении Электронного аукциона.

При заключении Договора с победителем (единственным участником) Электронного аукциона задаток подлежит зачислению в счет оплаты ежегодной платы за первый год действия Договора.

1.11. Основные понятия и определения, используемые в Положении:

1.11.1. Аукционная комиссия – комиссия, создаваемая Организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона.

1.11.2. Заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке.

1.11.3. Заявка на участие в Электронном аукционе (далее – Заявка) – сведения и документы, представленные заявителем для участия в Электронном аукционе.

1.11.4. Лот (предмет Электронного аукциона) – право на заключение Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона.

1.11.5. Начальная (минимальная) цена Лота (далее – НМЦ) – определенный Организатором Электронного аукциона минимальный размер платы, по которой Организатор Электронного аукциона готов продать предмет Электронного аукциона (Лот).

1.11.6. Обеспечение Заявки (задаток) – денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе.

1.11.7. Оператор Электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет Электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.11.8. Организатор Электронного аукциона – Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск.

1.11.9. Официальный сайт торгов – официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) для размещения информации о проведении торгов по адресу: www.torgi.gov.ru.

1.11.10. Победитель Электронного аукциона – участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения Договора, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке.

1.11.11. Портал – подсистема «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области по адресу: <https://easuz.mosreg.ru>, предназначенная для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области.

1.11.12. Регламент Электронной площадки – документ, определяющий процесс работы Электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме.

1.11.13. Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.11.14. Участник – Заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе.

1.11.15. Цена Лота – итоговый размер платы за право заключения Договора, определенный по результатам Электронного аукциона.

1.11.16. Шаг Электронного аукциона – величина повышения НМЦ, предложенной Участником.

1.11.17. Электронная площадка – сайт в сети Интернет, определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе.

1.11.18. Электронный аукцион – форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается Участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения Договора, проводимых Организатором Электронного аукциона на Электронной площадке Оператора Электронного аукциона.

1.11.19. Электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств Оператора Электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании Участников, о сделанных Участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

2. Функции Организатора Электронного аукциона

2.1. Организатор Электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.1.1. Принимает решение о проведении Электронного аукциона.

2.1.2. Разрабатывает извещение о проведении Электронного аукциона (далее – Извещение).

2.1.3. Утверждает Извещение, принимает решение о внесении в него изменений.

2.1.4. По запросу Заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и Положением.

2.1.5. Формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя,

заместителя председателя и секретаря.

2.1.6. Принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона.

2.1.7. Определяет Электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион.

2.1.8. Размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона, в сети Интернет на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск (далее – официальный сайт), Официальном сайте торгов, обеспечивает их размещение на Портале, Электронной площадке.

2.1.9. Выполняет иные функции, предусмотренные Положением и Извещением.

3. Создание Аукционной комиссии и её функции

3.1. Для обеспечения организации и проведения Электронного аукциона Организатором Электронного аукциона создается Аукционная комиссия.

Приказом Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск создается Аукционная комиссия, определяются ее состав и порядок работы.

3.2. Число членов Аукционной комиссии должно быть не менее 6 (шести) человек.

3.3. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших Заявки на участие в Электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние Участники Электронного аукциона и лица, подавшие Заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами Участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц, Организатор Электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

3.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

3.4.1. Рассматривает Заявки.

3.4.2. Принимает решение о допуске Заявителей к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе по основаниям, установленным Положением и Извещением.

3.4.3. Подводит итоги Электронного аукциона и определяет победителя Электронного аукциона.

3.4.4. Оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные Положением, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа её членов.

3.6. Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

3.7. Решение Аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов Аукционной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

3.8. Исключение и замена члена Аукционной комиссии допускаются только по решению Организатора Электронного аукциона.

3.9. Решение Аукционной комиссии оформляется протоколом.

4. Функции Оператора Электронной площадки

4.1. Оператор Электронной площадки осуществляет следующие функции:

4.1.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование Электронной площадки в соответствии с порядком, установленным Регламентом Электронной площадки.

4.1.2. Обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

4.1.3. Обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, равный доступ Участников к участию в нём независимо от времени окончания Электронного аукциона.

4.1.4. Принимает от Заявителей Заявки и регистрирует их.

4.1.5. Блокирует и разблокирует операции по счету Заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки (далее – Счет Заявителя), в порядке, предусмотренном Регламентом Электронной площадки.

4.1.6. Передает Заявки Организатору Электронного аукциона.

4.1.7. Уведомляет Заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии.

4.1.8. Устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

4.1.9. Ведет Электронный журнал.

4.1.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с Регламентом Электронной площадки.

5. Извещение о проведении Электронного аукциона

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Портале, Электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

5.2.1. О форме торгов.

5.2.2. О предмете Электронного аукциона – месте размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, вид рекламной конструкции, тип рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции).

5.2.3. Информацию о наличии обременения на разыгрываемых местах (в случае если на дату публикации Извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим Договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия Договора).

5.2.4. О дате и времени проведения Электронного аукциона.

5.2.5. О НМЦ.

5.2.6. О Шаге Электронного аукциона.

5.2.7. О размере обеспечения Заявки.

5.2.8. О наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору,

его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено).

5.2.9. О дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок.

5.2.10. Наименование Организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адреса электронной почты и номера контактного телефона ответственного лица Организатора Электронного аукциона.

5.2.11. Об Электронной площадке.

5.2.12. Форму Заявки и перечень входящих в её состав документов.

5.2.13. О порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения.

5.2.14. О сроках рассмотрения Заявок.

5.2.15. О сроке, в течение которого Организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона.

5.2.16. О порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов.

5.2.17. О порядке оформления участия в Электронном аукционе.

5.2.18. О порядке определения победителя Электронного аукциона.

5.2.19. О сроке, в течение которого должен быть подписан Договор с победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона.

5.2.20. О сроке действия Договора.

5.2.21. О странице сайта в сети Интернет, на которой размещена схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка).

5.2.22. Проект Договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким Лотам – проект Договора в отношении каждого Лота).

5.3. Форма Извещения о проведении Электронного аукциона является приложением № 3 к Положению.

5.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи Заявок.

В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Портале, Электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.

5.5. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи Заявок.

5.6. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Портале, Электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

5.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на Электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными в соответствии с законодательством.

5.8. Оператор Электронной площадки в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает

Заявителей об отказе от проведения Электронного аукциона и в соответствии с Регламентом Электронной площадки разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя.

5.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона Электронной площадке, вправе направить посредством функционала Электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса Оператор Электронной площадки направляет запрос Организатору Электронного аукциона.

5.10. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления от Оператора Электронной площадки запроса Организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Портале и Электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

5.11. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.12. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте, Официальном сайте торгов, Портале, Электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6. Условия участия в Электронном аукционе

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения Заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки электронные документы в соответствии с Извещением.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются Заявителям и Участникам в соответствии с Извещением и Регламентом Электронной площадки.

7. Порядок подачи Заявок

7.1. Подача заявок осуществляется только Заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на Электронной площадке в соответствии с Регламентом Электронной площадки. Заявка направляется Заявителем Оператору Электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по Счету такого Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного Лота только одну Заявку. В случае подачи одним Заявителем Заявок по нескольким Лотам на каждый Лот оформляется отдельная Заявка.

7.4. Заявка должна содержать:

- согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении;

- заявление на участие в Электронном аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя в случае признания его победителем Электронного аукциона подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика – Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей – выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя – юридического лица заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

В случае проведения Электронного аукциона среди субъекта малого и среднего предпринимательства Заявка должна также содержать:

- декларацию, подтверждающую статус таких субъектов.

В случае, если Электронный аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, Организатор Электронного аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

7.5. Подача Заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на Счете Заявителя в качестве обеспечения Заявки.

7.6. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки Оператор Электронной площадки осуществляет блокирование операций по Счету Заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает Заявителю в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.7. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки Оператор Электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее Заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на Электронной площадке;

- отсутствия на Счете Заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с Регламентом Электронной площадки;

- подачи Заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же Лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае Заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного Лота;

- получения Заявки на участие в Электронном аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

7.8. После возврата Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по Счету Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные Регламентом Электронной площадки.

7.9. Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7.10. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи Заявок, указанного в Извещении, направив об этом уведомление Оператору Электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счету Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в Электронном аукционе.

7.11. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей Заявки, а Организатор Электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

7.12. Заявки направляются Оператором Электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки.

8. Порядок и сроки рассмотрения Заявок

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от Оператора Электронной площадки Заявки на соответствие их требованиям, установленным Положением и Извещением. Срок рассмотрения Заявок не может превышать 3 (трех) рабочих дней с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске Заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске Заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

8.2.1. Отсутствия в составе Заявки согласия Заявителя с условиями Извещения и/или обязательства Заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении.

8.2.2. Отсутствия в составе Заявки документов и информации, предусмотренных пунктом 7.4 Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным Положением и Извещением, наличия в указанных

документах недостоверной информации о Заявителе, подавшем Заявку на участие в Электронном аукционе, на дату и время окончания срока подачи Заявок;

8.2.3. Несоответствия Участника Электронного аукциона требованиям, установленным Положением и Извещением.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения Заявок направляется Организатором Электронного аукциона Оператору Электронной площадки, а также размещается на Официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на Портале и Электронной площадке.

8.4. В течение 1 (одного) часа со дня поступления Оператору Электронной площадки протокола Оператор Электронной площадки направляет каждому Заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе Заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

9. Признание Электронного аукциона несостоявшимся

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

9.1.1. Подана только одна Заявка.

9.1.2. Не подано ни одной Заявки.

9.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется Организатором Электронного аукциона Оператору Электронной площадки и размещается на Официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на Портале, Электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор Электронной площадки не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет Организатору Электронного аукциона эту (единственно поданную) Заявку.

9.4. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения единственной Заявки рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный

членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям Положения и Извещения.

9.6. Заключение Договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

9.7. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения Заявок Аукционной комиссией принято решение:

9.7.1. Об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех Заявителей.

9.7.2. О признании только одного Заявителя Участником Электронного аукциона.

9.8. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного Заявителя его Участником, Оператор Электронной площадки в течение 1 (одного) часа после размещения на Электронной площадке протокола рассмотрения Заявок обязан направить указанную Заявку Организатору Электронного аукциона, а также уведомить о принятых решениях Заявителей.

9.9. Оператор Электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

9.10. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения Организатором Электронного аукциона Заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.11. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

9.12. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

10. Порядок проведения Электронного аукциона

10.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется Регламентом Электронной площадки.

10.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес Электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене Лота победителя Электронного аукциона и следующих после него предложений о цене Лота Участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

10.3. Протокол Электронного аукциона размещается Оператором Электронной площадки на Электронной площадке в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, после окончания Электронного аукциона.

10.4. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, после размещения на Электронной площадке протокола, указанного в пункте 10.2 Положения, Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона такой протокол и предложения Участников Электронного аукциона по цене Лота в порядке ранжирования. Также в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки обязан направить соответствующие уведомления указанным Участникам Электронного аукциона.

10.5. В случае если в течение времени, определенного Регламентом Электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его Участников не подал предложение о цене Лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене Лота на величину в пределах Шага Электронного аукциона, данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

10.6. В течение времени, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки размещает на Электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

11. Подведение итогов Электронного аукциона

11.1. Победителем Электронного аукциона признается его Участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением и Извещением.

11.2. Результаты Электронного аукциона оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается членами Аукционной комиссии, и не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на Электронной площадке, Официальном сайте торгов, Портале.

11.3. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению Организатором Электронного аукциона в электронной форме не менее трех лет по окончании срока действия Договора.

11.4. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей в отношении Участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

11.5. После подведения итогов Электронного аукциона Оператор Электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства Участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона, единственного участника Электронного аукциона.

12. Порядок заключения Договора

12.1. Организатор Электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной победителем Электронного аукциона (с ценой не ниже НМЦ в случае заключения Договора с единственным участником Электронного аукциона). Оператор Электронной площадки в срок, определенный Регламентом Электронной площадки, направляет поступившие

документы победителю (единственному участнику) Электронного аукциона.

12.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 календарных дней и в срок не позднее 20 календарных дней с даты размещения на Электронной площадке протокола подведения итогов Электронного аукциона при условии перечисления победителем (единственным участником) Электронного аукциона единовременной платы за право заключения Договора в бюджет Городского округа Подольск.

12.3. Сроки действия Договоров:

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Срок действия Договоров, лет
Отдельно стоящие	Щиты с внешним подсветом; суперсайты с внешним подсветом; флаговые композиции (флагштоки) с внешним подсветом или без подсвета	5
	Сити-форматы с внутренним подсветом; ситиборды с внутренним подсветом; щиты с внутренним подсветом; суперсайты с внутренним подсветом; рекламные стелы (пилоны) с внутренним подсветом; объемно-пространственные рекламные конструкции (объемные 3D фигуры)	7
	Сити-форматы с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллером); ситиборды с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллером); щиты с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллером)	8
	Светодиодные экраны	10
На зданиях и сооружениях	Крышные рекламные конструкции; светодинамические (проекционные) изображения (проекционные рекламные установки)	5
	Световые короба (лайтбоксы)	7
	Медиафасады; светодиодные экраны	10
На элементах благоустройства	Указатели с рекламным модулем и внутренним подсветом	7
	Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта с внутренним подсветом	10

12.4. Победитель (единственный участник) Электронного аукциона в соответствии с пунктом 12.2 Положения перечисляет единовременную плату за право заключения Договора в бюджет Городского округа Подольск, подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в 2 (двух) экземплярах.

12.5. Организатор Электронного аукциона подтверждает внесение победителем (единственным участником) Электронного аукциона единовременной платы за право заключения Договора, представление обеспечения исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), подписание победителем (единственным участником) Электронного аукциона Договора и представление подписанного Договора на бумажных носителях в двух экземплярах в соответствии с пунктом 12.4 Положения, направляет соответствующее уведомление Оператору Электронной площадки и возвращает победителю (единственному участнику) Электронного аукциона один экземпляр Договора, подписанного с обеих сторон.

12.6. Организатор Электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью проект Договора на Электронной площадке в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания победителем (единственным участником) Электронного аукциона на Электронной площадке проекта Договора и выполнения им в полном объеме требований, предусмотренных пунктом 12.4 Положения.

12.7. Победитель (единственный участник) Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней с момента размещения Организатором Электронного аукциона проекта Договора на Электронной площадке не исполнит в полном объеме требования, установленные пунктом 12.4 Положения.

12.8. В случае уклонения или отказа победителя (единственного участника) Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя (единственного участника) Электронного аукциона уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор Электронного аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает его на Официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на Портале. Победителю (единственному участнику) Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток, единовременная плата за право заключения Договора, обеспечение исполнения обязательств по Договору не возвращаются. Если победитель Электронного аукциона уклонился от заключения Договора, то право на заключение Договора переходит на Участника Электронного аукциона, занявшего второе место на основании протокола. Если Участник Электронного аукциона, занявший второе место, уклоняется от заключения Договора, то Электронный аукцион признается несостоявшимся.

Порядок расчета начального (минимального) размера единовременной платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения начального (минимального) размера единовременной платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление начального (минимального) размера единовременной платы за право заключения Договора осуществляется по следующей формуле:

$EO1 = S \times B \times K$, где:

EO1 – начальный (минимальный) размер единовременной платы за право заключения Договора в рублях;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B – базовая ставка платы по Договору в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяющийся при:

- установке светодиодных экранов, медиафасадов – 1,75;
- установке рекламных конструкций с автоматической сменой экспозиции (сити-форматы, ситиборды, щиты со скроллерным механизмом) – 0,4.

2.2. Возврат из бюджета Городского округа Подольск единовременной платы за право заключения Договора в случае расторжения Договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции мест размещения рекламных конструкций по инициативе Комитета по строительству и архитектуре

Администрации Городского округа Подольск осуществляется в течение 30 (тридцати) рабочих дней со дня расторжения Договора.

Размер единовременной платы за право заключения Договора, подлежащей возврату из бюджета Городского округа Подольск в случае расторжения Договора в соответствии с настоящим пунктом, рассчитывается по формуле:

$$B = П - (П / С \times Д),$$

где:

В – сумма, подлежащая возврату из бюджета Городского округа Подольск, в рублях;

П – размер единовременной платы за право заключения Договора в рублях, поступившей в бюджет Городского округа Подольск;

С – срок действия Договора (в днях);

Д – количество дней действия Договора со дня его заключения до дня расторжения.

Порядок расчета размера ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

1. Общие положения

Настоящий Порядок разработан в целях определения размера ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление размера ежегодной платы по Договору:

$$П1 = S \times B \times K,$$

где:

П1 – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама, с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B – базовая ставка платы по Договору в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K – поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов k1, k2, k3, k4, k5):

k1 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

от 0 до 10 кв. м включительно k1 = 1;

от 11 до 20 кв. м включительно k1 = 1,1;

от 21 до 40 кв. м включительно k1 = 1,2;

от 41 кв. м и выше k1 = 1,3;

k2 – коэффициент, учитывающий местонахождение рекламной конструкции в

границах определенных зон Городского округа Подольск:

1 зона местонахождения - 2,3;

2 зона местонахождения - 1,8;

3 зона местонахождения - 1,3.

Для определения ежегодной платы по Договору территория Городского округа Подольск делится на следующие зоны:

1 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. 43-й Армии, ул. Веллинга, Вокзальная пл., ул. Высотная, ул. Клементя Готвальда, ул. Индустриальная, ул. Карла Маркса, ул. Кирова, ул. Комсомольская, Красногвардейский б-р, Ленина пл., пр-т Ленина, ул. Ленинградская, пр-т Юных Ленинцев, ул. Матросская, ул. Маштакова, Октябрьский пр-т, ул. Орджоникидзе, ул. Парковая, ул. Рабочая, Революционный пр-т, ул. Свердлова, ул. Большая Серпуховская, ул. Советская, ул. Стекольниковая, ул. Февральская, ул. Федорова, Художественная наб., ул. Чехова;

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Климовск:

ул. 8 Марта, пр-т 50-летия Октября, ул. Заводская, ул. Индустриальная, ул. Ихтиманская, ул. Климовская, ул. Ленина, Октябрьская пл., ул. Симферопольская, ул. Театральная, пр-д Юности;

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Кузнечики:

ул. Академика Доллежала;

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Львовский:

ул. Горького, ул. Московская;

Городской округ Подольск: пос. Дубровицы, пос. Железнодорожный, пос. Сосновый Бор;

Городской округ Подольск: автомобильная дорога А-101, автомобильная дорога А-107, автомобильная дорога А-113, автомобильная дорога М-2 «Крым», Обводная дорога, Объездная дорога, автомобильная дорога Старосимферопольское шоссе, Южный обход;

2 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Беляевская, ул. Бородинская, ул. Бронницкая, Бородинский б-р, ул. Быковская, Домодедовское шоссе, ул. Дружбы, ул. Климовская, ул. Курская, ул. Курчатова, Ленинградский проезд, ул. Лобачева, ул. Машиностроителей, ул. Подольская, ул. Правды, ул. Профсоюзная, Рязановское шоссе, ул. Северная, ул. Сосновая, ул. Станционная, ул. Фетищевская, ул. Циолковского, ул. Юбилейная,

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Климовск:

Бережковский пр-д, ул. Дмитрия Холодова, ул. Западная, ул. Коммунальная, ул. Красная, ул. Мичурина, ул. Молодежная, ул. Первомайская, ул. Победы, ул. Рошинская, ул. Серпуховская, ул. Советская, ул. Школьная, Южный пер.;

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Кузнечики:

Армейский проезд, ул. Генерала Варенникова, ул. Генерала Смирнова, ул. Генерала Стрельбицкого, бульвар 65-летия Победы, Флотский проезд;

Городской округ Подольск: поселки: Быково, Подольской машинно-испытательной станции, Сельхозтехника; село Сырково; деревни: Макарово, Малое Толбино, Северово, Федюково;

Городской округ Подольск: Домодедовское шоссе;

3 зона местонахождения:

населенные пункты, районы, улицы, дороги, не вошедшие в 1-ю и 2-ю зоны.

k3 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при

установке светодиодных экранов, медиафасадов, – 1,75;

k4 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке рекламных конструкций с автоматической сменой экспозиции (сити-форматы, ситиборды, щиты со скроллерным механизмом), – 0,4;

k5 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке суперсайтов, – 0,8.

2.2. Ежегодная плата по Договору подлежит перечислению в бюджет Городского округа Подольск:

- в течение 15 (пятнадцати) календарных дней за первый год действия Договора с даты его заключения;

- ежеквартально равными платежами до 15 числа первого месяца текущего квартала за каждый последующий год действия Договора.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней действия Договора в квартале к количеству дней данного квартала.

За просрочку внесения ежегодной платы по Договору начисляются пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

2.3. В случае размещения на рекламной конструкции социальной рекламы на основании заключенного с Комитетом по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск договора на размещение социальной рекламы на территории Городского округа Подольск производится уменьшение ежегодной платы по Договору.

2.3.1. В случае если социальная реклама размещается на одном информационном поле односторонней рекламной конструкции, то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

2.3.2. В случае если социальная реклама размещается на одном информационном поле односторонней рекламной конструкции с автоматической сменой экспозиции (сити-формат, ситиборд, щит со скроллерным механизмом), то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г / И \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

И – количество информационных полей одной стороны рекламной конструкции;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

2.3.3. В случае если социальная реклама размещается на одном информационном поле рекламной конструкции, имеющей две или три стороны, то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г / С \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

С – количество сторон рекламной конструкции;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

2.3.4. В случае если социальная реклама размещается на одном информационном поле рекламной конструкции с автоматической сменой экспозиции (сити-формат, ситиборд, щит со скроллерным механизмом), имеющей две или три стороны, то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г / С / И \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

С – количество сторон рекламной конструкции;

И – количество информационных полей одной стороны рекламной конструкции;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

2.3.5. В случае если социальная реклама размещается на светодиодном экране (медиафасаде), то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г / С / 1440 \times М \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

С – количество сторон рекламной конструкции;

1440 – количество минут в сутках;

М – количество минут в сутках, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

При размещении на светодиодном экране социальная реклама подлежит трансляции каждый час в сутки в течение периода ее размещения и не реже одного раза в час.

2.3.6. В случае размещения социальной рекламы на комбинированных рекламных конструкциях, имеющих две или три стороны, расчет суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, производится в отношении каждой стороны такой рекламной конструкции исходя из ее типа в соответствии с настоящим приложением к Положению.

2.4. Возврат из бюджета Городского округа Подольск ежегодной платы по Договору

в случае расторжения Договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции мест размещения рекламных конструкций по инициативе Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск осуществляется в течение 30 (тридцати) рабочих дней со дня расторжения Договора.

Размер ежегодной платы по Договору, подлежащей возврату из бюджета Городского округа Подольск в случае расторжения Договора в соответствии с настоящим пунктом, рассчитывается по формуле:

$$B = П - (П / Г \times Д),$$

где:

В – сумма, подлежащая возврату из бюджета Городского округа Подольск, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях, поступившей в бюджет Городского округа Подольск, за текущий год действия по Договору;

Г – количество дней в году;

Д – количество дней в текущем году действия Договора до дня его расторжения.

3. Порядок индексирования

Исчисление размера ежегодной платы по Договору может быть изменено на основании решения Совета депутатов Городского округа Подольск.

ФОРМА ИЗВЕЩЕНИЯ

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»

1. Общие положения

п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов Предмет аукциона в электронной форме (далее – электронный аукцион)	Электронный аукцион Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – договор)
2	Основание для проведения электронного аукциона	_____ (реквизиты документа)
3	Организатор электронного аукциона Контактная информация: Адрес Контактный телефон Адрес электронной почты	Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск (далее – организатор электронного аукциона). Адрес (почтовый адрес): _____. _____ Адрес электронной почты: e-mail

	<p>Ответственное должностное лицо</p> <p>Официальный сайт организатора электронного аукциона</p> <p>Официальный сайт торгов</p> <p>Портал</p> <p>Адрес электронной площадки</p>	<p>_____.</p> <p>(ФИО, должность)</p> <p>Сайт размещения информации: http://____ _____ (далее – официальный сайт).</p> <p>Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов: www.torgi.gov.ru</p> <p>подсистема «Единый портал торгов Московской области» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области по адресу https://easuz.mosreg.ru, предназначенная для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области</p> <p>_____.</p>
4	<p>Аукционная комиссия</p> <p>Контактная информация: Адрес</p> <p>Контактный телефон</p>	<p>Определена на основании решения организатора электронного аукциона</p> <p>_____</p> <p>(реквизиты документа)</p> <p>Почтовый адрес: _____.</p> <p>_____.</p>
5	<p>Обеспечение Заявки (задаток)</p>	<p>Денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве обеспечения участия в электронном аукционе. Подача заявки является поручением оператору электронной площадки о блокировке операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в электронном аукционе.</p>
6	<p>Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)</p>	<p>Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере</p> <p>_____.</p>

7	«Шаг» аукциона	«Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены права на заключение договора (цены лота).
8	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	Место размещения рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций, утвержденной _____, размещенной на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет http://. _____,
9	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона	Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения электронного аукциона электронной площадке, вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки. Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.
10	Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе Адрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе	_____ _____ Адрес: _____.

11	<p>Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе</p> <p>Срок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе</p> <p>Уведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе</p>	<p>Осуществляется аукционной комиссией с ____ час. ____ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>до ____ час. ____ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p> <p>По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок. Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок направляется организатором электронного аукциона оператору электронной площадки, а также размещается на официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на Портале и электронной площадке. В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.</p>
12	<p>Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона</p>	<p>Адрес: _____.</p> <p>____ час. ____ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.</p>
13	<p>Порядок определения победителя электронного аукциона</p>	<p>Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.</p>
14	<p>Срок заключения договора</p>	<p>Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (календарных) дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов электронного аукциона.</p>
15	<p>Срок подписания победителем договора</p>	<p>В течение 10 (десяти) календарных дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона</p>

		размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены условиями договора.
17	Решение об отказе от проведения электронного аукциона	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на Портале, электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона.</p> <p>В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения оператор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя.</p> <p>При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом.</p>
18	Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.</p> <p>В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на Портале, электронной площадке.</p> <p>При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного</p>

		аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.
19	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации извещения на месте установки рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, в том числе с действующим договором и разрешением, если проведение торгов назначено по истечении срока действия договора)	_____.

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота, срок действия договоров

3.3. Сведения об Объектах (лотах) электронного аукциона													
№ Лота	Адрес установки и рекламной конструкции	Номер рекламной конструкции согласно схеме размещения рекламных конструкций	Вид рекламной конструкции	Тип и технологическая характеристика рекламной конструкции	Размер одной стороны рекламной конструкции (в метрах)	Количество сторон рекламной конструкции	Общая площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м.)	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Размер ежегодной платы по договору (в руб.)	НМЦ (в руб.)	Размер вносимого задатка (100 % от размера ежегодной платы по договору) (в руб.)	Величина «Шага электронного аукциона» (5 % от НМЦ) (в руб.)

3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе

3.1. Подача заявок осуществляется только заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе (далее – счет заявителя), в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно приложению к настоящему Извещению и должна содержать:

- согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

- заявление на участие в электронном аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика – заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

В случае проведения электронного аукциона среди субъекта малого и среднего предпринимательства заявка должна содержать:

- декларацию, подтверждающую статус таких субъектов.

В случае, если электронный аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор электронного аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.6. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки подачи заявок, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.7. Прием заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи заявок.

3.8. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения заявки на участие в электронном аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.9. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.10. В течение одного часа с момента получения заявки оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.11. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

3.12. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.13. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение срока, определенного регламентом электронной площадки.

4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель должен обеспечить наличие денежных средств на своем счете заявителя в размере задатка, установленного Извещением.

4.3. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора за первый год его действия.

4.4. Победителю (единственному участнику) электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении электронного аукциона. Время начала проведения электронного аукциона устанавливается оператором электронной площадки.

5.2. При проведении электронного аукциона его участники подают предложения о цене лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене лота, на величину «шага» аукциона.

5.3. Порядок проведения процедуры электронного аукциона определяется регламентом электронной площадки.

5.4. Во время проведения электронного аукциона оператор электронной площадки обязан отклонить предложения о цене лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктом 5.2 пункта 5 настоящего Извещения.

5.5. Результаты процедуры проведения электронного аукциона оформляются протоколом электронного аукциона, который должен содержать:

- адрес электронной площадки,

- дату, время начала и окончания электронного аукциона,
- начальную (минимальную) цену лота,
- предложения о цене лота победителя электронного аукциона и следующих после него предложений о цене лота участников электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам.

5.6. Протокол электронного аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после окончания электронного аукциона.

5.7. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, после размещения на электронной площадке протокола, указанного в подпункте 5.5 пункта 5 настоящего Извещения, оператор электронной площадки обязан направить организатору электронного аукциона такой протокол и предложения участников электронного аукциона по цене лота в порядке ранжирования. Также в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки обязан направить соответствующие уведомления указанным участникам электронного аукциона.

5.8. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах «шага» электронного аукциона, данный электронный аукцион признается несостоявшимся.

5.9. В течение времени, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании электронного аукциона несостоявшимся.

5.10. Победителем электронного аукциона признается его участник, предложивший наиболее высокую цену лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.11. Результаты электронного аукциона оформляются протоколом подведения итогов электронного аукциона, который подписывается членами аукционной комиссии, и не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте торгов, Портале.

5.12. Протокол подведения итогов электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению организатором электронного аукциона в электронной форме не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора.

5.13. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей в отношении участников электронного аукциона, которые не приняли участие в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном электронном аукционе.

5.14. После подведения итогов электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя (единственного участника) электронного аукциона.

6. Заключение договора по результатам электронного аукциона

6.1. Организатор электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов электронного аукциона на электронной площадке готовит проекты договоров, направляет оператору электронной площадки проекты договоров в соответствии с ценой лота, предложенной победителем электронного аукциона (с ценой не ниже начальной (минимальной) цене лота в случае заключения

договора с единственным участником электронного аукциона). Оператор электронной площадки в срок, определенный регламентом электронной площадки, направляет поступившие документы победителю (единственному участнику) электронного аукциона.

6.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) календарных дней и в срок не позднее 20 (двадцати) календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола подведения итогов электронного аукциона при условии перечисления победителем (единственным участником) электронного аукциона единовременной платы за право заключения договора в бюджет Городского округа Подольск.

6.3. Победитель (единственный участник) электронного аукциона в соответствии с подпунктом 6.2 пункта 6 настоящего Извещения перечисляет единовременную плату за право заключения договора в бюджет Городского округа Подольск, подписывает проект договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет организатору электронного аукциона подписанный договор на бумажных носителях в 2 (двух) экземплярах.

6.4. Организатор электронного аукциона подтверждает внесение победителем (единственным участником) электронного аукциона единовременной платы за право заключения договора, представление обеспечения исполнения обязательств по договору (если данное условие предусмотрено Извещением), подписание победителем (единственным участником) электронного аукциона договора и представление подписанного договора на бумажных носителях в двух экземплярах в соответствии с подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения, направляет соответствующее уведомление оператору электронной площадки и возвращает победителю (единственному участнику) электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

6.5. Организатор электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью проект договора на электронной площадке в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания победителем (единственным участником) электронного аукциона на электронной площадке проекта договора и выполнения им в полном объеме требований, предусмотренных подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения.

6.6. Победитель (единственный участник) электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) календарных дней с момента размещения Организатором Электронного аукциона проекта Договора на Электронной площадке не исполнит в полном объеме требования, установленные подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения.

6.7. В случае уклонения или отказа победителя (единственного участника) электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя (единственного участника) электронного аукциона уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор электронного аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает его на официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на Портале. Победителю (единственному участнику) электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора, задаток, единовременная плата за право заключения договора, обеспечение исполнения обязательств по договору не возвращаются. Если победитель Электронного аукциона уклонился от заключения договора, то право на заключение договора переходит на участника электронного аукциона, занявшего второе место на основании протокола. Если участник электронного аукциона, занявший второе место, уклоняется от заключения договора, то электронный аукцион признается несостоявшимся.

Приложение к Извещению
о проведении открытого аукциона в электронной форме на
право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании
или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности муниципального
образования «Городской округ Подольск Московской
области», а также земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, находящихся
на территории муниципального образования «Городской
округ Подольск Московской области»

Организатору электронного аукциона

Наименование оператора электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме № ____ на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также
земельном участке, государственная собственность на который не разграничена,
находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск
Московской области»

Заявитель:

- извещает о своем согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении
открытого аукциона в электронной форме № ____ на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального
образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном
участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на
территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской
области» (далее – электронный аукцион);

- извещает о своем желании принять участие в электронном аукционе № ____, лот
№ ____, находящийся по адресу: _____, который состоится
« ____ » _____ 20 ____ г. на _____ электронной _____ площадке
_____ на условиях, указанных в Извещении о
проведении электронного аукциона;

- обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими
характеристиками, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона;

- обязуется в случае признания победителем электронного аукциона подписать
договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности

муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки;

- уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе;

- подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(Ф.И.О. заявителя)
(дата, печать (при наличии
печати)

(должность (при наличии)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Типовая форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности муниципального образования «Городской округ Подольск
Московской области», а также земельном участке, государственная собственность на
который не разграничена, находящихся на территории муниципального образования
«Городской округ Подольск Московской области»

Городской округ Подольск

«___» _____ 20__ г.

Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Комитет», с одной стороны, и владелец рекламной конструкции _____, в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, далее вместе именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации заключили настоящий договор (далее – «договор») о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. На основании протокола _____, от _____ 20__ г. № ____ (далее – электронный аукцион) Комитет предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: вид - _____; тип - _____; подсвет и технологическая характеристика - _____, размер одного информационного поля рекламной конструкции (высота x ширина, в метрах) - _____, количество сторон _____, количество информационных полей _____, общая площадь информационных полей рекламной конструкции _____ кв.м., адрес размещения: _____, номер рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» _____, на условиях, установленных договором, а Рекламораспространитель осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы, в соответствии с условиями договора и Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламораспространителем исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Установка рекламной конструкции осуществляется Рекламораспространителем за свой счет с учетом предложения, представленного на электронном аукционе.

2. Платежи и расчеты по договору

2.1. Размер ежегодной платы по договору составляет _____ (_____) рублей ____ копеек, (без НДС).

Договор заключается и оплачивается Рекламораспространителем по цене, предложенной на электронном аукционе вне зависимости от применения системы налогообложения.

2.2. Размер ежегодной платы по договору может быть пересмотрен в одностороннем порядке в случае принятия Советом депутатов Городского округа Подольск Московской области соответствующего решения об изменении базовой ставки и коэффициентов.

Пересмотр размера ежегодной платы по договору наступает с момента внесения соответствующих изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденного решением Совета депутатов Городского округа Подольск Московской области (далее – Положение).

2.3. Ежегодная плата по договору производится:

2.3.1. в течение 15 (пятнадцати) календарных дней за первый год действия договора с даты его заключения;

2.3.2. ежеквартально равными платежами до 15 числа первого месяца текущего квартала за каждый последующий год действия договора.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней действия договора в квартале к количеству дней данного квартала.

2.4. Ежегодная плата по договору перечисляется в бюджет Городского округа Подольск по следующим реквизитам:

ИНН: _____

КПП: _____

ОГРН: _____

Получатель: _____

Банк получателя: _____

БИК: _____

Единый казначейский счет: _____

Казначейский счет: _____

ОКТМО: _____

КБК: _____

Назначение платежа: оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (дата и номер договора, оплачиваемый период).

2.5. Фактом перечисления денежных средств является зачисление суммы платежа на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора.

2.6. Ежегодная плата по договору вносится Рекламораспространителем с момента подписания договора в течение всего срока его действия независимо от фактической установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Комитет обязуется:

3.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место, указанное в пункте 1.1 договора, для установки и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

3.1.2. Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

3.1.3. Обеспечить доступ к имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользование этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.1.4. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Комитет направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока их устранения.

3.1.5. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Рекламораспространителя.

3.1.6. Оказывать в период действия договора Рекламораспространителю консультационную и информационную помощь в целях эффективного и надлежащего использования рекламного места, предоставленного в соответствии с условиями договора.

3.2. Комитет имеет право:

3.2.1. Беспрепятственно проводить периодический осмотр рекламных конструкций.

3.2.2. В случае несоответствия рекламных конструкций действующему законодательству Российской Федерации, требованиям ГОСТ, типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», требовать от Рекламораспространителя приведения их в соответствие с установленными нормами.

3.2.3. При повреждении рекламной конструкции требовать от Рекламораспространителя за свой счет произвести ее техническую экспертизу на соответствие государственным стандартам и проектной документации.

3.2.4. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию, если это необходимо для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных работ на срок проведения таких работ, за счет средств Рекламораспространителя.

3.2.5. В случаях, предусмотренных договором, Комитет вправе обратиться в суд для расторжения договора.

3.2.6. Осуществлять контроль платежей, предусмотренных договором.

3.3. Рекламораспространитель обязуется:

3.3.1. Соблюдать нормы и требования, относящиеся к типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.2. Не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента заключения договора в установленном порядке обратиться в Комитет за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также предоставить в Комитет проект рекламной конструкции, отвечающий требованиям Извещения об электронном аукционе и соответствующий установленным в Российской Федерации нормам качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам.

3.3.3. Осуществить установку рекламной конструкции в строгом соответствии с Техническими требованиями к рекламной конструкции (Приложение № 1 к договору), Извещением об электронном аукционе, с соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации.

В случае установки рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги – осуществлять демонтаж (перенос) рекламной конструкции за свой счет.

3.3.4. Обеспечить присутствие служб Городского округа Подольск, сети которых расположены в непосредственной близости от места установки рекламной конструкции согласно выкопировкам, а также уполномоченного сотрудника Комитета при установке рекламной конструкции.

3.3.5. Разместить на рекламной конструкции в пятидневный срок со дня ее установки маркировку с указанием наименования Рекламораспространителя, номера его телефона и номера рекламной конструкции согласно действующей схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в соответствии с типами и видами рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

3.3.6. Осуществлять платежи, предусмотренные договором.

3.3.7. Обеспечивать надлежащее техническое состояние и обслуживание рекламной конструкции в течение всего срока эксплуатации.

Производить за свой счет проверки (обследования) технического состояния рекламной конструкции. Обследование рекламной конструкции включает:

- проверку состояния и степень повреждения конструкции вследствие механических, коррозионных, температурных и иных воздействий;
- проверку состояния электрооборудования рекламной конструкции и соответствие ее нормативным документам (в случае подключения к линии электропередач);
- в случае повреждения рекламной конструкции Рекламораспространитель за свой счет проводит техническую экспертизу несущей способности конструкции с учетом обнаруженных повреждений.

По результатам обследования составляется заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений, выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта и срок следующего обследования.

Указанные заключения по требованию Комитета в течение 1 (одного) рабочего дня предоставляются в Комитет.

Производить за свой счет обслуживание рекламной конструкции. Обслуживание рекламной конструкции включает в себя мероприятия по сохранению ее эстетического вида, удаление загрязнений. В установленном порядке производить уборку и благоустройство прилегающей к рекламной конструкции территории.

Рекламораспространитель обязан обеспечить недопустимость оклеивания рекламных конструкций плакатами, листовками, объявлениями, а также нанесения каких-либо подписей и рисунков.

3.3.8. Устранять в течение 10 (десяти) календарных дней, а в случае аварийной ситуации – немедленно, недостатки, выявленные по результатам экспертизы или обследований.

3.3.9. Обеспечивать внеплановое обследование рекламной конструкции в случаях: аварийных ситуаций, стихийных бедствий, выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, указаний органов местного самоуправления и органов государственной власти с целью профилактического обследования для предотвращения аварийных ситуаций.

3.3.10. В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предоставлять рекламные места для размещения социальной рекламы.

3.3.11. Представлять в Комитет копии платежных поручений о перечислении денежных средств на расчетный счет, указанный в пункте 2.4 договора, в течение 3 (трех) рабочих дней с момента оплаты.

3.3.12. Сообщать в Комитет обо всех изменениях в учредительных (удостоверяющих) документах Рекламораспространителя.

3.3.13. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) календарных дней со дня истечения срока действия договора и в установленном порядке произвести за свой счет благоустройство территории, на которой она была установлена.

3.3.14. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения требования Комитета компенсировать последнему расходы по оплате штрафов, иные убытки, возникшие в связи с установкой и эксплуатацией Рекламораспространителем рекламной конструкции, в том числе в случае ее демонтажа в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.4. Рекламораспространитель имеет право:

3.4.1. После заключения договора и получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, в течение срока, определенного в пункте 4.1 договора. Тип рекламной конструкции и место ее установки должны соответствовать параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, договоре.

3.4.2. Приступить к деятельности по размещению рекламы для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем на период действия договора.

3.4.3. Демонтировать рекламную конструкцию до истечения срока, указанного в пункте 4.1 договора. При этом оплата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, ежегодная плата по договору Рекламораспространителю не возвращаются.

4. Срок действия договора

4.1. Договор вступает в силу с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте, указанном в пункте 1.1 договора, но не позднее чем через 2 (два) месяца со дня заключения договора и действует в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – в течение ____ (____) лет, а в части обязательств Рекламораспространителя – до полного их исполнения.

4.2. При неисполнении пункта 4.1 договора по вине Рекламораспространителя денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

5. Изменение и расторжение договора

5.1. Договор может быть изменен или расторгнут по соглашению Сторон или по требованию одной из Сторон в случаях, предусмотренных законом и договором.

5.2. Комитет имеет право отказаться от договора (исполнения договора) в одностороннем порядке в соответствии со статьей 450.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в следующих случаях:

5.2.1. использования рекламной конструкции для целей, не связанных с размещением рекламы;

5.2.2. несоблюдения Рекламораспространителем пунктов 1.1, 1.2, 2.3, 2.4, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора;

5.2.3. в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции.

5.3. При расторжении договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции места размещения рекламной конструкции по инициативе Комитета, в порядке, предусмотренном Положением, единовременная оплата и ежегодная плата за право установки и эксплуатации рекламной конструкции возвращаются Рекламораспространителю.

5.4. При наличии оснований для отказа от договора в одностороннем порядке Комитет направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении договора и размещает его на сайте Администрации Городского округа Подольск в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты направления уведомления.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения договора направляется Комитетом Рекламораспространителю по почте заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование такого уведомления и получение Комитетом подтверждения о его вручении Рекламораспространителю. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки. Датой надлежащего уведомления признается дата получения Комитетом подтверждения о вручении Рекламораспространителю указанного уведомления либо дата получения Комитетом информации об отсутствии Рекламораспространителя по его адресу, указанному в договоре. При невозможности получения указанных подтверждения либо информации датой такого надлежащего уведомления признается дата по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты размещения уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора на сайте Администрации Городского округа Подольск.

5.5. При отсутствии возражений со стороны Рекламораспространителя или неполучения от него ответа в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения Рекламораспространителем уведомления об одностороннем отказе от исполнения договора в соответствии с пунктом 5.5 договора, договор считается расторгнутым.

6. Ответственность Сторон

6.1. Стороны несут ответственность за невыполнение, либо ненадлежащее выполнение договора в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Рекламораспространитель несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за нарушения, допущенные им при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате ненадлежащей эксплуатации рекламной конструкции.

6.3. Рекламораспространитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения соответствующей претензии Комитета оплатить неустойку в размере 1 % (одного процента) от размера ежегодной платы по договору за каждый факт нарушения пунктов 1.1, 1.2, подпунктов 3.3.1 – 3.3.13 пункта 3.3 договора.

6.4. При прекращении договора по основаниям, предусмотренным подпунктом 5.3.2 пункта 5.3 договора, единовременная плата за право заключения договора, ежегодная плата по договору, уплаченная Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

6.5. За несвоевременную оплату по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 % (ноль целых одна десятая процента) от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6.6. Оплата пеней и неустоек не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями договора.

7. Обстоятельства непреодолимой силы

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств по договору в случае, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно: наводнения, пожара, землетрясения, диверсии, военных действий, блокад, изменения законодательства, препятствующих надлежащему исполнению обязательств по договору, а также других чрезвычайных обстоятельств, подтвержденных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, которые возникли после заключения договора и непосредственно повлияли на исполнение Сторонами своих обязательств, а также которые Стороны были не в состоянии предвидеть и предотвратить.

7.2. При наступлении таких обстоятельств срок исполнения обязательств по договору отодвигается соразмерно времени действия данных обстоятельств постольку, поскольку эти обстоятельства значительно влияют на исполнение договора в срок.

7.3. Сторона, для которой надлежащее исполнение обязательств оказалось невозможным вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязана в течение 5 (пяти) календарных дней с даты возникновения таких обстоятельств уведомить в письменной форме другую Сторону об их возникновении, виде и возможной продолжительности действия.

7.4. Если обстоятельства, указанные в пункте 7.1 договора, будут длиться более 2 (двух) календарных месяцев с даты соответствующего уведомления, каждая из Сторон вправе требовать расторжения договора без требования возмещения убытков, понесенных в связи с наступлением таких обстоятельств.

8. Порядок урегулирования споров

8.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, а также споров, связанных с исполнением настоящего договора, Стороны предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке с оформлением совместного протокола урегулирования споров.

8.2. Все достигнутые договоренности Стороны оформляют в виде дополнительных соглашений к договору, подписанных Сторонами и скрепленных печатями.

8.3. До передачи спора на разрешение арбитражного суда Стороны принимают меры к его урегулированию в претензионном порядке.

8.3.1. Претензия должна быть направлена в письменном виде. По полученной претензии Сторона должна дать письменный ответ по существу в срок не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с даты ее получения. Оставление претензии без ответа в установленный срок означает признание требований претензии.

8.3.2. Если претензионные требования подлежат денежной оценке, в претензии указывается истребуемая сумма и ее полный и обоснованный расчет.

8.3.3. В подтверждение заявленных требований к претензии должны быть приложены надлежащим образом оформленные и заверенные необходимые документы либо выписки из них.

В претензии могут быть указаны иные сведения, которые, по мнению заявителя, будут способствовать более быстрому и правильному ее рассмотрению, объективному урегулированию спора.

8.4. В случае невыполнения Сторонами своих обязательств и не достижения взаимного согласия споры по договору разрешаются в суде.

9. Антикоррупционная оговорка

9.1. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.

9.2. При исполнении своих обязательств по договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей договора законодательством, как дача / получение взятки, коммерческий подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

9.3. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить другую Сторону в письменной форме. После письменного уведомления соответствующая Сторона имеет право приостановить исполнение обязательств по договору до получения подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет. Это подтверждение должно быть направлено в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты направления письменного уведомления.

9.4. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений настоящего раздела контрагентом, его аффилированными лицами, работниками или посредниками, выражающееся в действиях, квалифицируемых применимым законодательством как дача или получение взятки, коммерческий подкуп, а также действиях, нарушающих требования применимого законодательства и международных актов о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем.

9.5. В случае нарушения одной Стороной обязательств воздерживаться от запрещенных действий, указанных выше, и/или неполучения другой Стороной в установленный законодательством срок подтверждения, что нарушения не произошло или не произойдет, другая Сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке.

полностью или в части, направив письменное уведомление о расторжении. Сторона, по чьей инициативе был расторгнут договор в соответствии с положениями настоящего пункта, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

10. Прочие условия

10.1. Все изменения и дополнения к договору оформляются Сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями Сторон и являются неотъемлемой частью договора.

10.2. Все уведомления Сторон, связанные с исполнением договора, направляются в письменной форме по почте заказным письмом по почтовому адресу Стороны, указанному в разделе 11 договора, или с использованием факсимильной связи, электронной почты с последующим представлением оригинала. В случае направления уведомлений с использованием почты уведомления считаются полученными Стороной в день фактического получения, подтвержденного отметкой почты. В случае отправления уведомлений посредством факсимильной связи и электронной почты уведомления считаются полученными Стороной в день их отправки.

10.3. Во всем, что не предусмотрено договором, Стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

10.4. Неотъемлемой частью договора является:

- приложение № 1 «Технические требования к рекламной конструкции».

10.5. Договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

11. Юридические адреса и реквизиты Сторон

«Комитет»

М.П.

«Рекламораспространитель»

М.П.

Приложение № 1
к договору на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена, а также
земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся
в собственности муниципального образования «Городской
округ Подольск Московской области»
от _____ № _____

Технические требования к рекламной конструкции

Рекламораспространитель осуществляет установку рекламной конструкции
в соответствии с указанными требованиями.

ЧЕРТЕЖ КОНСТРУКЦИИ