



# **СОВЕТ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОДОЛЬСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

## **РЕШЕНИЕ**

от 26 апреля 2022 г. № 23/10

**Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», Положением о Комитете по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск, утвержденным решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 30.11.2015 № 7/20,

**Совет депутатов Городского округа Подольск решил:**

1. Утвердить Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (приложение).

2. Признать утратившими силу:

2.1. решение Совета депутатов Городского округа Подольск от 28.03.2019 № 59/8 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»;

2.2. решение Совета депутатов Городского округа Подольск от 26.09.2019 № 63/17 «О внесении изменений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденное решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 28.03.2019 № 59/8»;

2.3. решение Совета депутатов Городского округа Подольск от 11.02.2021 № 7/3 «О внесении изменений и дополнений в Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденное решением Совета депутатов Городского округа Подольск от 28.03.2019 № 59/8».

3. Направить настоящее решение Главе Городского округа Подольск для подписания и обнародования.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянную депутатскую комиссию по вопросам градостроительства, перспективного развития округа, управления муниципальным имуществом и земельным отношениям (Ушанева Л.В.).

**Председатель Совета депутатов  
Городского округа Подольск  
Н.И. Пестов**

**Глава Городского округа  
Подольск  
Д.В. Жариков**

к решению Совета депутатов  
Городского округа Подольск  
Московской области  
от 26.04.2022 № 23/10

**Положение об организации и проведении открытого аукциона  
в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на  
которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе,  
находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ  
Подольск Московской области»**

**1. Общие положения**

1.1. Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Положение), определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Электронный аукцион).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области».

1.3. Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Городской округ Подольск).

1.4. Основными принципами организации и проведения Электронного аукциона являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность.

1.5. Основной целью проведения Электронного аукциона является пополнение доходной части бюджета Городского округа Подольск за счет установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Городского округа Подольск.

1.6. Предметом Электронного аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Городского округа Подольск (далее – Договор).

1.7. Проводимый в соответствии с Положением Электронный аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

1.8. Электронный аукцион проводится в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск (далее – схема размещения рекламных конструкций).

1.9. Начальный (минимальный) размер единовременной платы за право заключения Договора рассчитывается согласно Порядку расчета, приведенному в приложении № 1 к Положению.

Размер ежегодной платы по Договору определяется согласно Порядку расчета размера ежегодной платы по Договору (приложение № 2 к Положению).

1.10. Организатором Электронного аукциона устанавливается требование о внесении задатка в размере 100 процентов от размера ежегодной платы по Договору, которое в равной мере распространяется на всех участников Электронного аукциона и указывается в извещении о проведении Электронного аукциона.

При заключении Договора с победителем (единственным участником) Электронного аукциона задаток подлежит зачислению в счет оплаты ежегодной платы за первый год действия Договора.

1.11. Основные понятия и определения, используемые в Положении:

- Аукционная комиссия – комиссия, создаваемая организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона;

- заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке;

- заявка на участие в Электронном аукционе (далее – заявка) – сведения и документы, представленные заявителем для участия в Электронном аукционе. Заявка состоит из двух частей;

- лот (предмет Электронного аукциона) – право на заключение Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона;

- начальная (минимальная) цена лота (далее – НМЦ) – определенный организатором Электронного аукциона минимальный размер платы, по которой организатор Электронного аукциона готов продать предмет Электронного аукциона (лот);

- обеспечение заявки (далее – задаток) – денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе;

- оператор электронной площадки – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение Электронных аукционов в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- организатор Электронного аукциона – Комитет по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск;

- официальный сайт торгов – официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) для размещения информации о проведении торгов по адресу: [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru);

- победитель Электронного аукциона – участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения Договора, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также заявка которого соответствует

требованиям, предъявляемым к заявке;

- Регламент электронной площадки – документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

- сайт Единого портала торгов Московской области (далее – ЕПТ МО) – сайт в сети Интернет ([www.torgi.mosreg.ru](http://www.torgi.mosreg.ru)), определенный в качестве Единого портала торгов Московской области для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области;

- социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

- участник – заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе;

- цена лота – итоговый размер платы за право заключения Договора по результатам Электронного аукциона;

- «шаг Электронного аукциона» – величина повышения НМЦ;

- электронная площадка – сайт в сети Интернет, определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе;

- Электронный аукцион – форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения Договора, проводимых оператором электронной площадки на электронной площадке;

- электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

## **2. Функции организатора Электронного аукциона**

2.1. Организатор Электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.1.1. Принимает решение о проведении Электронного аукциона.

2.1.2. Разрабатывает извещение о проведении Электронного аукциона (далее – Извещение).

2.1.3. Утверждает Извещение, принимает решение о внесении изменений в него.

2.1.4. По запросу заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и Положением.

2.1.5. Формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря.

2.1.6. Принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона.

2.1.7. Определяет электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион.

2.1.8. Размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона, в сети Интернет на официальном сайте Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск (далее – официальный сайт), официальном сайте торгов, обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

2.1.9. Выполняет иные функции, предусмотренные Положением и Извещением.

### **3. Функции Аукционной комиссии**

3.1. Приказом председателя Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск создается Аукционная комиссия, определяются ее состав и порядок работы, назначается председатель Аукционной комиссии.

3.2. Число членов Аукционной комиссии должно быть не менее пяти человек.

3.3. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в Электронном аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона, и лица, подавшие заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц замена члена Аукционной комиссии осуществляется на основании приказа председателя Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск.

3.4. Аукционной комиссией осуществляются рассмотрение заявок на участие в Электронном аукционе и отбор участников Электронного аукциона, подведение итогов Электронного аукциона и определение победителя Электронного аукциона, ведение, оформление и подписание протоколов, составляемых в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные пунктом 3.4 Положения, если на заседании Аукционной комиссии присутствует не менее пятидесяти процентов общего числа ее членов. Члены Аукционной комиссии должны быть уведомлены организатором Электронного аукциона о месте, дате и времени проведения заседания Аукционной комиссии не позднее чем за десять календарных дней до проведения Электронного аукциона. Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают соответствующие протоколы. Решения Аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Аукционной комиссии имеет один голос.

### **4. Функции оператора электронной площадки**

4.1. Оператор электронной площадки осуществляет следующие функции:

4.1.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным Регламентом электронной площадки.

4.1.2. Обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом электронной площадки.

4.1.3. Обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона.

4.1.4. Принимает от заявителей заявки и регистрирует их.

4.1.5. Блокирует и разблокирует операции по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению заявки, в порядке, предусмотренном Регламентом

электронной площадки.

4.1.6. Передает заявки организатору Электронного аукциона.

4.1.7. Уведомляет заявителей о принятом в отношении их заявок решении Аукционной комиссии.

4.1.8. Устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом электронной площадки.

4.1.9. Ведет электронный журнал.

4.1.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с Регламентом электронной площадки.

## **5. Извещение о проведении Электронного аукциона**

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней до дня окончания подачи заявок на участие в таком Электронном аукционе на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

5.2.1. О форме торгов.

5.2.2. О предмете Электронного аукциона – месте размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, вид рекламной конструкции, тип рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции).

5.2.3. О дате и времени проведения Электронного аукциона.

5.2.4. О НМЦ.

5.2.5. О «шаге Электронного аукциона».

5.2.6. О размере обеспечения заявки.

5.2.7. О наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено).

5.2.8. О дате и времени начала и окончания срока подачи заявок.

5.2.9. Наименование организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адреса электронной почты и номера контактного телефона ответственного лица организатора Электронного аукциона.

5.2.10. Об электронной площадке.

5.2.11. Форму заявки и перечень входящих в ее состав документов.

5.2.12. О порядке и сроках отзыва заявок и их изменения.

5.2.13. О сроках рассмотрения заявок.

5.2.14. О сроке, в течение которого организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона.

5.2.15. О порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов.

5.2.16. О порядке оформления участия в Электронном аукционе.

5.2.17. О порядке определения победителя Электронного аукциона.

5.2.18. О сроке, в течение которого должен быть подписан Договор с победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона.

5.2.19. О сроке действия Договора.

5.2.20. О странице сайта в сети Интернет, на которой размещена схема размещения

рекламных конструкций (прямая ссылка).

5.2.21. Проект Договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам – проект Договора в отношении каждого лота).

5.3. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

При этом срок подачи заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.

5.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) календарных дня до даты окончания срока подачи заявок.

5.5. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

5.6. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

5.7. Оператор электронной площадки в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).

5.8. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос организатору Электронного аукциона.

5.9. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору Электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня окончания подачи заявок.

5.10. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.11. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте, официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.



## **6. Условия участия в Электронном аукционе**

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке в порядке, установленном Регламентом электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе заявки, состоящей из двух частей, электронные документы в соответствии с Извещением.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки, возвращаются заявителям и участникам в соответствии с Извещением и Регламентом электронной площадки.

## **7. Порядок подачи заявок**

7.1. Подача заявок осуществляется только заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной площадке в соответствии с Регламентом электронной площадки. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной заявки является поручением оператору электронной площадки о блокировке операций по счету такого заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку. В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

7.4. Заявка состоит из двух частей. Обе части заявки подаются заявителем одновременно.

Первая часть заявки должна содержать:

- согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть заявки должна содержать:

- заявление на участие в Электронном аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя в случае признания его победителем Электронного аукциона подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика – заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий

полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;
- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя – юридического лица заключение Договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

7.5. Подача заявителем заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на расчетном счете заявителя в качестве обеспечения заявки.

7.6. В течение 1 (одного) часа с момента получения заявки оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке, установленном Регламентом электронной площадки, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.7. В течение 1 (одного) часа с момента получения заявки оператор электронной площадки возвращает заявку подавшему ее заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку, денежных средств в размере обеспечения заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с Регламентом электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

7.8. После возврата заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки в порядке и сроки, определенные Регламентом электронной площадки.

7.9. Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении сроки подачи заявок, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

7.10. Заявитель вправе отозвать заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

7.11. Прием заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор Электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

7.12. Первые части заявки направляются оператором электронной площадки организатору Электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи заявок.

## **8. Порядок рассмотрения первых частей заявок**

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от оператора электронной площадки заявки. Срок рассмотрения первых частей заявок не может превышать 1 (одного) рабочего дня с даты окончания срока подачи заявок.

По результатам рассмотрения первых частей заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске заявителя, подавшего заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске заявителя к участию в таком Электронном аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

8.2.1. Отсутствия в составе первой части заявки согласия заявителя с условиями Извещения и/или обязательства заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении.

8.2.2. Наличия в первой части заявки сведений о заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика – заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание Договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание Договоров; банковские реквизиты.

8.3. По результатам рассмотрения заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей заявок направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки, размещается на официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и электронной площадке.

8.4. В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном Электронном аукционе.

## **9. Признание Электронного аукциона несостоявшимся до проведения Электронного аукциона**

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи заявок:

- подана только одна заявка;
- не подано ни одной заявки.

9.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки и размещается на официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи заявок подана только одна заявка, оператор электронной площадки не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи заявок, направляет организатору Электронного аукциона обе части этой заявки.

9.4. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения единственной заявки рассматривает эту заявку на предмет соответствия требованиям Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет оператору электронной площадки протокол рассмотрения единственной заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям Положения и Извещения.

9.6. Заключение Договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

## **10. Последствия признания Электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей заявок**

10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех заявителей;
- о признании только одного заявителя участником Электронного аукциона.

10.2. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного заявителя его участником, оператор электронной площадки в течение 1 (одного) часа после размещения на электронной площадке протокола рассмотрения первых частей заявок обязан направить организатору Электронного аукциона вторую часть заявки, поданной данным заявителем, а также уведомить о принятых решениях заявителей.

10.3. Оператор электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 10.2 Положения, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

10.4. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения организатором Электронного аукциона второй части заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную заявку на предмет соответствия требованиям Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет оператору электронной площадки протокол рассмотрения заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

10.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им заявка признаны соответствующими требованиям Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10.6. В течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном Электронном аукционе.

## **11. Проведение Электронного аукциона**

11.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется Регламентом электронной площадки.

11.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются оператором электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующие после него десять предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам.

11.3. Протокол Электронного аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания Электронного аукциона.

11.4. В течение 1 (одного) часа после размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 11.2 Положения, оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части заявок, поданных такими участниками Электронного аукциона. В течение этого же срока оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

11.5. В случае если в течение времени, определенного Регламентом электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину в пределах «шага Электронного аукциона», данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

11.6. В течение 30 (тридцати) минут после окончания времени, определенного Регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

## **12. Рассмотрение вторых частей заявок на участие в Электронном аукционе**

12.1. Аукционная комиссия рассматривает вторые части заявок, направленные организатору Электронного аукциона оператором электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным Положением и Извещением.

12.2. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей

заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии заявки требованиям, установленным Положением и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную заявку участнике такого Электронного аукциона, содержащуюся в реестре участников такого Электронного аукциона, получивших аккредитацию на электронной площадке.

12.3. Аукционная комиссия рассматривает вторые части заявок, направленных для принятия решения о соответствии пяти таких заявок требованиям, предусмотренным Положением и Извещением. В случае если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона и менее пяти заявок на участие в Электронном аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части заявок, поданных всеми участниками Электронного аукциона, принявшими участие в Электронном аукционе.

12.4. Рассмотрение вторых частей заявок начинается с заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену лота, и осуществляется с учетом ранжирования заявок.

12.5. В случае, если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии второй части заявки участника Электронного аукциона, предложившего наиболее высокую цену Лота, требованиям, установленным Положением и Извещением, участнику Электронного аукциона предлагается в срок не более 3 (трех) рабочих дней устранить выявленные нарушения (предоставить недостающие документы и информацию, привести указанные документы в соответствии с требованиями, установленными Извещением).

12.6. Заявка участника Электронного аукциона, устранившего все выявленные Аукционной комиссией нарушения в установленный срок, признается соответствующей требованиям, установленным в Положении и Извещении.

12.7. В случае, если участник Электронного аукциона, в отношении второй части заявки которого Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным Положением и Извещением, не устранил все выявленные нарушения в установленный срок, то такая заявка признается несоответствующей требованиям Положения и Извещения, при этом задаток такому участнику Электронного аукциона в таком случае не возвращается.

12.8. В случае если в соответствии с пунктом 12.3 Положения не выявлены пять заявок, соответствующих требованиям, установленным Положением и Извещением, из десяти заявок, направленных ранее организатору Электронного аукциона по результатам ранжирования, в течение одного часа с момента поступления соответствующего уведомления организатора Электронного аукциона оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона все вторые части заявок его участников для выявления пяти заявок, соответствующих требованиям, установленным Положением и Извещением.

12.9. Общий срок рассмотрения вторых частей заявок не может превышать трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.

### **13. Признание заявок несоответствующими требованиям Положения и Извещения**

13.1. Заявка признается несоответствующей требованиям, установленным Положением и Извещением, в случае:

- непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7.4 Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям,

установленным Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике Электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи заявок;

- несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным Положением и Извещением.

13.2. В случае если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным Положением и Извещением, всех вторых частей заявок, Электронный аукцион признается несостоявшимся.

#### **14. Подведение итогов Электронного аукциона**

14.1. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора и заявка которого соответствует требованиям, установленным Положением и Извещением.

14.2. В течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.3. Результаты рассмотрения вторых частей заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте торгов.

14.4. В течение одного часа с момента размещения на электронной площадке указанного в пункте 14.3 Положения протокола подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки направляет участникам Электронного аукциона, вторые части заявок которых рассматривались и в отношении заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным Положением и Извещением, уведомления о принятых решениях.

14.5. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению организатором Электронного аукциона в электронной форме не менее трех лет по окончании срока действия Договора.

14.7. После подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона, единственного участника Электронного аукциона.

#### **15. Порядок заключения Договора**

15.1. Организатор Электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на электронной площадке готовит проект Договора, направляет оператору электронной площадки проект Договора в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона (с ценой не ниже НМЦ в случае заключения Договора с единственным участником Электронного аукциона). Оператор электронной площадки в течение 1 (одного) часа направляет поступившие документы победителю (единственному участнику) Электронного аукциона.

15.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 календарных дней и в срок не позднее 20 календарных дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона при условии перечисления победителем (единственным участником) Электронного аукциона единовременной платы за право заключения Договора в бюджет Городского округа Подольск.

15.3. Сроки заключения Договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Срок действия Договоров, лет
Отдельно стоящие	Щиты с внешним подсветом; суперсайты с внешним подсветом; флаговые композиции (флагштоки) с внешним подсветом или без подсвета	5
	Сити-форматы с внутренним подсветом; ситиборды с внутренним подсветом; щиты с внутренним подсветом; суперсайты с внутренним подсветом; рекламные стелы (пилоны) с внутренним подсветом; объемно-пространственные рекламные конструкции (объемные 3D фигуры)	7
	Сити-форматы с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллером); ситиборды с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллером); щиты с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллером)	8
	Светодиодные экраны	10
На зданиях и сооружениях	Крышные рекламные конструкции; светодинамические (проекционные) изображения (проекционные рекламные установки)	5
	Световые короба (лайтбоксы)	7
	Медиафасады; светодиодные экраны	10
На элементах благоустройства	Указатели с рекламным модулем и внутренним подсветом	7
	Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта с внутренним подсветом	10



15.4. Победитель Электронного аукциона (единственный участник Электронного аукциона) в соответствии с пунктом 15.2 Положения перечисляет единовременную плату за право заключения Договора в бюджет Городского округа Подольск, подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в 2 (двух) экземплярах.

15.5. Организатор Электронного аукциона подтверждает внесение победителем (единственным участником) Электронного аукциона единовременной оплаты за право заключения Договора, представление обеспечения исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), подписание победителем (единственным участником) Электронного аукциона Договора и представление подписанного Договора на бумажных носителях в двух экземплярах в соответствии с пунктом 15.4 Положения, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает победителю (единственному участнику) Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

15.6. Организатор Электронного аукциона подписывает электронно-цифровой подписью проект Договора на электронной площадке в течение 3 (трех) рабочих дней с даты подписания победителем (единственным участником) Электронного аукциона на электронной площадке проекта договора и выполнения им в полном объеме требований, предусмотренных пунктом 15.4 Положения.

15.7. Победитель Электронного аукциона (единственный участник Электронного аукциона) признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента размещения организатором Электронного аукциона проекта Договора на электронной площадке не перечислит единовременную плату за право заключения Договора в бюджет Городского округа Подольск, и/или не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением), и/или не подпишет Договор электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя (единственного участника) такого Электронного аукциона, на электронной площадке, и/или не представит организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах.

15.8. В случае уклонения или отказа победителя (единственного участника) Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя (единственного участника) Электронного аукциона уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор Электронного аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает его на официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю (единственному участнику) Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток, единовременная плата за право заключения Договора, обеспечение исполнения обязательств по Договору не возвращаются. Если победитель Электронного аукциона уклонился от заключения Договора, то право на заключение Договора переходит на участника Электронного аукциона, занявшего второе место на основании протокола. Если участник Электронного аукциона, занявший второе место, уклоняется от заключения Договора, то Электронный аукцион признается несостоявшимся.

**Порядок расчета начального (минимального) размера единовременной платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения начального (минимального) размера единовременной платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

## **2. Порядок исчисления**

2.1. Исчисление начального (минимального) размера единовременной платы за право заключения Договора осуществляется по следующей формуле:

$EO1 = S \times B \times K$ , где:

EO1 – начальный (минимальный) размер единовременной оплаты за право заключения Договора в рублях;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B – базовая ставка платы по Договору в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяющийся при:

- установке светодиодных экранов, медиафасадов – 1,75;
- установке рекламных конструкций с автоматической сменой экспозиции (сити-форматы, ситиборды, щиты со скроллерным механизмом) – 0,4.

2.2. Возврат из бюджета Городского округа Подольск единовременной платы за право заключения Договора в случае расторжения Договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции мест размещения рекламных конструкций по инициативе Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск осуществляется в течение 30 (тридцати) рабочих дней со дня расторжения Договора.

Размер единовременной платы за право заключения Договора, подлежащей возврату из бюджета Городского округа Подольск в случае расторжения Договора в соответствии с

настоящим пунктом, рассчитывается по формуле:

$$B = П - (П / С \times Д),$$

где:

В – сумма, подлежащая возврату из бюджета Городского округа Подольск, в рублях;  
П – размер единовременной платы за право заключения Договора в рублях,  
поступившей в бюджет Городского округа Подольск;

С – срок действия Договора (в днях);

Д – количество дней действия Договора со дня его заключения до дня расторжения.

**Порядок расчета размера ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области»**

**1. Общие положения**

Настоящий Порядок разработан в целях определения размера ежегодной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Договор).

**2. Порядок исчисления**

2.1. Исчисление размера ежегодной платы по Договору:

$$П1 = S \times B \times K,$$

где:

П1 – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м.

Площадью рекламной конструкции считается площадь, на которой размещается реклама, с учетом элементов текстового, графического материалов и художественного оформления, меняющихся плоскостей рекламного изображения, а также адресного указателя места расположения предприятия, учреждения, организации. При формировании рекламной конструкции из отдельных конструктивных элементов и построении объемных композиций полезная площадь рассчитывается из сумм площадей поверхностей отдельных элементов;

B – базовая ставка платы по Договору в размере 2500 рублей за 1 кв. м в год (без налога на добавленную стоимость);

K – поправочный коэффициент (определяется путем перемножения поправочных коэффициентов k1, k2, k3, k4, k5):

k1 – коэффициент, отражающий зависимость размера платы от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

от 0 до 10 кв. м включительно k1 = 1;

от 11 до 20 кв. м включительно k1 = 1,1;

от 21 до 40 кв. м включительно k1 = 1,2;

от 41 кв. м и выше k1 = 1,3;

k2 – коэффициент, учитывающий местонахождение рекламной конструкции в границах определенных зон Городского округа Подольск:

1 зона местонахождения - 2,3;

2 зона местонахождения - 1,8;

3 зона местонахождения - 1,3.

Для определения ежегодной платы по Договору территория Городского округа Подольск делится на следующие зоны:

1 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. 43-й Армии, ул. Веллинга, Вокзальная пл., ул. Высотная, ул. Клементя Готвальда, ул. Индустриальная, ул. Карла Маркса, ул. Кирова, ул. Комсомольская, Красногвардейский б-р, Ленина пл., пр-т Ленина, ул. Ленинградская, пр-т Юных Ленинцев, ул. Матросская, ул. Маштакова, Октябрьский пр-т, ул. Орджоникидзе, ул. Парковая, ул. Рабочая, Революционный пр-т, ул. Свердлова, ул. Большая Серпуховская, ул. Советская, ул. Стекольниковая, ул. Февральская, ул. Федорова, Художественная наб., ул. Чехова;

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Климовск:

ул. 8 Марта, пр-т 50-летия Октября, ул. Заводская, ул. Индустриальная, ул. Ихтиманская, ул. Климовская, ул. Ленина, Октябрьская пл., ул. Симферопольская, ул. Театральная, пр-д Юности;

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Кузнечики:

ул. Академика Доллежала;

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Львовский:

ул. Горького, ул. Московская;

Городской округ Подольск: пос. Дубровицы, пос. Железнодорожный, пос. Сосновый Бор;

Городской округ Подольск: автомобильная дорога А-101, автомобильная дорога А-107, автомобильная дорога А-113, автомобильная дорога М-2 «Крым», Обводная дорога, Объездная дорога, автомобильная дорога Старосимферопольское шоссе, Южный обход;

2 зона местонахождения:

Городской округ Подольск, город Подольск:

ул. Беляевская, ул. Бородинская, ул. Бронницкая, Бородинский б-р, ул. Быковская, Домодедовское шоссе, ул. Дружбы, ул. Климовская, ул. Курская, ул. Курчатова, Ленинградский проезд, ул. Лобачева, ул. Машиностроителей, ул. Подольская, ул. Правды, ул. Профсоюзная, Рязановское шоссе, ул. Северная, ул. Сосновая, ул. Станционная, ул. Фетищевская, ул. Циолковского, ул. Юбилейная,

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Климовск:

Бережковский пр-д, ул. Дмитрия Холодова, ул. Западная, ул. Коммунальная, ул. Красная, ул. Мичурина, ул. Молодежная, ул. Первомайская, ул. Победы, ул. Рощинская, ул. Серпуховская, ул. Советская, ул. Школьная, Южный пер.;

Городской округ Подольск, город Подольск, микрорайон Кузнечики:

Армейский проезд, ул. Генерала Варенникова, ул. Генерала Смирнова, ул. Генерала Стрельбицкого, бульвар 65-летия Победы, Флотский проезд;

Городской округ Подольск: поселки: Быково, Подольской машинно-испытательной станции, Сельхозтехника; село Сынковое; деревни: Макарово, Малое Толбино, Северово, Федюково;

Городской округ Подольск: Домодедовское шоссе;

3 зона местонахождения:

населенные пункты, районы, улицы, дороги, не вошедшие в 1-ю и 2-ю зоны.

k3 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке светодиодных экранов, медиафасадов, – 1,75;

k4 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке рекламных конструкций с автоматической сменой экспозиции (сити-форматы, ситиборды, щиты со скроллерным механизмом), – 0,4;

k5 – коэффициент, зависящий от типа рекламной конструкции, применяемый при установке суперсайтов, – 0,8.

2.2. Ежегодная плата по Договору подлежит перечислению в бюджет Городского округа Подольск:

- в течение 10 (десяти) календарных дней за первый год действия Договора с даты его заключения;

- в течение 10 (десяти) календарных дней за каждый последующий год действия Договора с даты начала такого года.

За просрочку внесения ежегодной платы по Договору начисляются пени в размере 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки.

2.3. В случае размещения на рекламной конструкции социальной рекламы на основании заключенного с Комитетом по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск договора на размещение социальной рекламы на территории Городского округа Подольск производится уменьшение ежегодной платы по Договору.

2.3.1. В случае если социальная реклама размещается на одном информационном поле односторонней рекламной конструкции, то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

2.3.2. В случае если социальная реклама размещается на одном информационном поле односторонней рекламной конструкции с автоматической сменой экспозиции (сити-формат, ситиборд, щит со скроллерным механизмом), то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г / И \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

И – количество информационных полей одной стороны рекламной конструкции;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

2.3.3. В случае если социальная реклама размещается на одном информационном поле рекламной конструкции, имеющей две или три стороны, то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г / С \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

С – количество сторон рекламной конструкции;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

2.3.4. В случае если социальная реклама размещается на одном информационном поле рекламной конструкции с автоматической сменой экспозиции (сити-формат, ситиборд, щит со скроллерным механизмом), имеющей две или три стороны, то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г / С / И \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

С – количество сторон рекламной конструкции;

И – количество информационных полей одной стороны рекламной конструкции;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

2.3.5. В случае если социальная реклама размещается на светодиодном экране (медиафасаде), то для расчета суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, используется следующая формула:

$$В \text{ соц.} = П / Г / С / 1440 \times М \times Д,$$

где:

В соц. – сумма, исключаемая из ежегодной платы по Договору, в рублях;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях;

Г – количество дней в году;

С – количество сторон рекламной конструкции;

1440 – количество минут в сутках;

М – количество минут в сутках, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы;

Д – количество дней, когда рекламная конструкция использовалась для размещения социальной рекламы.

При размещении на светодиодном экране социальная реклама подлежит трансляции каждый час в сутки в течение периода ее размещения и не реже одного раза в час.

2.3.6. В случае размещения социальной рекламы на комбинированных двухсторонних рекламных конструкциях расчет суммы, на которую уменьшается ежегодная плата по Договору, производится в отношении каждой стороны такой рекламной конструкции исходя из ее типа в соответствии с настоящим приложением к Положению.

2.4. Возврат из бюджета Городского округа Подольск ежегодной платы по Договору в случае расторжения Договора в связи с проведением внеплановых (экстренных) ремонтных работ, а также реконструкции мест размещения рекламных конструкций по инициативе Комитета по строительству и архитектуре Администрации Городского округа Подольск осуществляется в течение 30 (тридцати) рабочих дней со дня расторжения Договора.

Размер ежегодной платы по Договору, подлежащей возврату из бюджета Городского округа Подольск в случае расторжения Договора в соответствии с настоящим пунктом,

рассчитывается по формуле:

$$B = П - (П / Г \times Д),$$

где:

В – сумма, подлежащая возврату из бюджета Городского округа Подольск, в рублях;

Г – количество дней в году;

П – размер ежегодной платы по Договору в рублях, поступившей в бюджет Городского округа Подольск, за текущий год действия по Договору;

Д – количество дней в текущем году действия Договора до дня его расторжения.

### **3. Порядок индексирования**

Исчисление ежегодного размера платы по Договору может быть изменено на основании решения Совета депутатов Городского округа Подольск.